



39ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

5 a 8 MAR
DOMINGO A QUARTA
2023

10h às 20h • 4º dia 10h às 18h
EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO

PROMOÇÃO/PATROCÍNIO



Fundada em: 02/07/85

ORGANIZAÇÃO/NEGÓCIOS

Franca Feiras DESDE 1969

O MAIOR EVENTO DE BRINQUEDOS
DA AMÉRICA LATINA

Post Show Report



Abrin 2023

RECORDE DE PÚBLICO E MUITAS EXPERIÊNCIAS

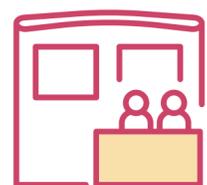
Vivemos uma das maiores edições da **Abrin em 2023**. Um evento que reflete o amadurecimento do mercado de brinquedos no Brasil.

Sua contribuição foi essencial para este sucesso!





O evento



150

EXPOSITORES



30

MIL M²



18k

VISITANTES



29

SPEAKERS



78h

DE CONTEÚDO



CRESCIMENTO DE 55% NA VISITAÇÃO DO VAREJO

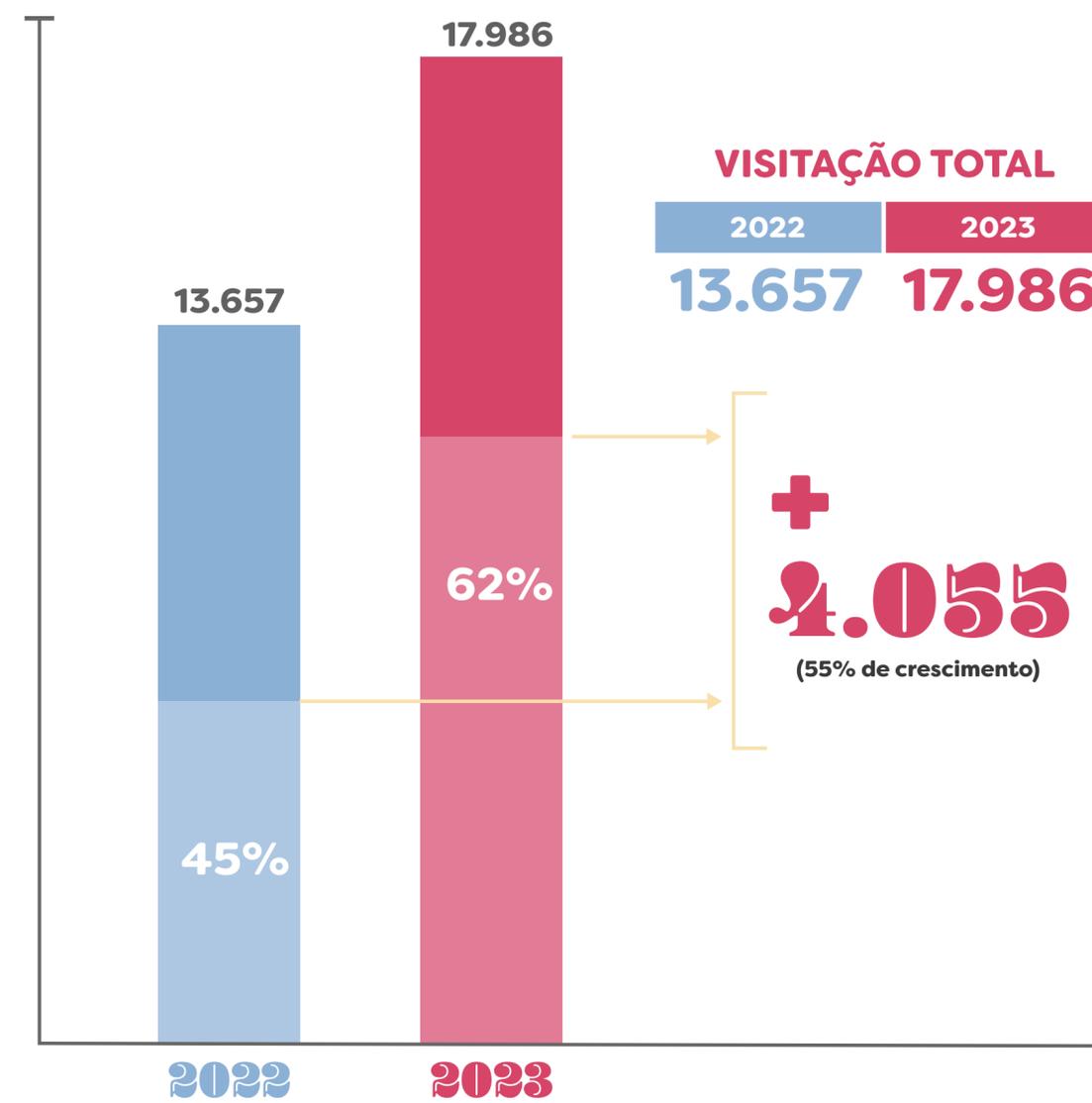
62%

da visitação total do evento foi do varejo

Isso representa

1.055

lojistas e distribuidores a mais nessa edição do que na anterior.





A EDIÇÃO QUE CONQUISTOU
RECORDE DE PÚBLICO, TAMBÉM
TRAZ **NÚMEROS EXPRESSIVOS**
DE ENGAJAMENTO E NEGÓCIOS

66%

visitaram a feira
pela 1ª vez

80%

decidem, planejam
ou recomendam
negócios

65%

possuem cargos
de gestão

O Brasil inteiro

MARCOU PRESENÇA NA ABRIN 2023!

Confira os estados com maior número de visitantes:

- 1** SÃO PAULO
- 2** MINAS GERAIS
- 3** RIO DE JANEIRO
- 4** PARANÁ
- 5** SANTA CATARINA



25
ESTADOS

E MAIS DE 21 países

TAMBÉM VISITARAM O EVENTO!

A indústria brasileira mostrando a sua força, atraindo compradores de 21 países e ampliando a abrangência internacional!



AFEGANISTÃO
ARGENTINA
BOLÍVIA
CHILE
CHINA
ESPANHA
ESTADOS UNIDOS

HONG KONG
IÊMEN
JAPÃO
MÉXICO
PANAMÁ
PARAGUAI
PERU

PORTUGAL
REINO UNIDO
REP. TCHECA
TAIWAN
UCRÂNIA
URUGUAI
VENEZUELA

MARKETING DE **resultados**

Estratégias de comunicação e mídia comprovam o crescimento absoluto em todos os indicadores.





Instagram

TOTAL

TAXA DE CRESCIMENTO
em relação à última edição

Seguidores:

26.8K → **+ 50%**

Impressões:

4.4M → **+ 200%**

Alcance:

1.1M → **+ 20%**

Alcance dos stories:

1.2M → **+ 150%**

Impressões dos stories:

1.3M → **+ 180%**

Retenção dos stories:

95%

Interação:

+75K



Facebook

TOTAL

TAXA DE CRESCIMENTO
em relação à última edição

Curtidas na Página:

13.2K → **+ 12%**

Alcance:

883K

Impressões Totais:

1.4M



LinkedIn



Youtube



Site

TOTAL

Seguidores:

1.138



+ 98%

Impressões:

+200K



+ 40.266%

TAXA DE CRESCIMENTO
em relação à última edição

INSCRITOS:

652



TAXA DE CRESCIMENTO
em relação à última edição

+ 32%

MÉDIA % ASSISTIDO:

151,7%

VISUALIZAÇÕES:

23K

IMPRESSÕES:

200K

TOTAL ASSISTIDO:

442,78 HORAS

PAGE VIEWS TOTAL:

+1M

SESSÃO DE VISITANTES:

+221.000

TEMPO DE PERMANÊNCIA:

+3 MINUTOS



TAXA DE CRESCIMENTO
em relação à última edição

+ 120%

Mais de 1.6 MILHÕES de reais em resultado financeiro de imprensa para os expositores



COBERTURA DE

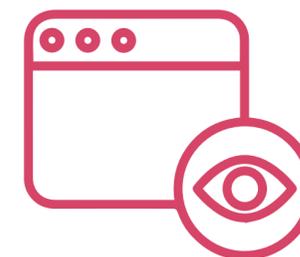
221

PROFISSIONAIS
DE IMPRENSA



169

INSERÇÕES TOTAIS



4 bi

PAGEVIEWS

OBS: Valores calculados pelo sistema de inteligência da Approach, assessoria de comunicação da Abrin 2023

O impacto do Marketing de Influência na Abrin

225

PRODUTORES DE CONTEÚDO

+ 9.9M

DE SEGUIDORES

+ 5.200

PUBLICAÇÕES

POSTAGENS



INSTAGRAM: 155

STORIES: 5.070

REELS: 212

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES: +2.1M



YOUTUBE: 16

VISUALIZAÇÕES TOTAIS: +270 mil

TEMPO DE VÍDEO TOTAL: 1:50h

CURTIDAS: 6.926

COMENTÁRIOS: 462



Squad

ABRIN 2023

O time de produtores de conteúdo que levaram a experiência do evento ao ambiente digital.

**MARKETING DE INFLUÊNCIA
NO CENTRO DA ESTRATÉGIA**



Marcela Moura

@papelaria.concurseiros



Sabrina Groh

@sabrinagroh.oficial



Felipe Calixto

@eufelipecalixto



Peter Toys

@peter toys



A audiência IMPRESSIONA



+1.2M

de seguidores acompanham
diariamente seus conteúdos
somente no Instagram

4 reels produzidos com total de
100K
VISUALIZAÇÕES

+ 120 stories produzidos durante
os 4 dias de evento com
audiência média de
600K
VISUALIZAÇÕES



Experiências

QUE TRANSFORMARAM A PERCEPÇÃO DO PÚBLICO



abrin
talks



abrin
store

Abriu talks

20h de conteúdo

com grandes especialistas



**Synésio Batista
da Costa**
ABRINQ



**Mara
Ronchi**
DISNEY



**Aires
Fernandes**
ESTRELA



**Carolina
Braune**
RI HAPPY



**Mariana
Castriota**
MAGALU



**Eduardo
Nascimento**
TIK TOK

17

PAINÉIS

29

SPEAKERS

26

MARCAS

**+de
1.000**

PARTICIPAÇÕES



Abrin store

Uma loja de brinquedos conceito para lojistas e profissionais se inspirarem, acessarem estratégias e tendências inovadoras de exposição de produtos.

+de
50
MARCAS

+de
250
PRODUTOS

+de
1000
VISITAS MAPEADAS

BEM-VINDO À
abrin store

Olá, tudo bem com você?
Que ótimo ter sua companhia aqui aqui na Abrin Store!
Você se convidar a entrar e conhecer este espaço físico feito com todo carinho para nossas crianças!

VAMOS LÁ!

A Abrin Store tem o prazer de apresentar para você o projeto Abrin Store, um espaço físico e virtual para que você possa conhecer e acessar as tendências e estratégias de exposição de produtos de brinquedos para crianças e adolescentes. Este espaço físico é um conceito inovador de loja de brinquedos, com uma arquitetura moderna e funcional, que oferece um ambiente agradável e seguro para as crianças e adolescentes. Este espaço físico é um conceito inovador de loja de brinquedos, com uma arquitetura moderna e funcional, que oferece um ambiente agradável e seguro para as crianças e adolescentes.

Rodada de Negócios

BUSINESS ROUNDTABLE



O MELHOR LUGAR PARA FAZER NEGÓCIOS É NA ABRIN!

Expositores e lojistas se encontraram para fazer bons negócios, demonstrações de produtos e desenvolver seu networking. Aumentando sua carteira de clientes ou fornecedores.

+de
97

REUNIÕES

+de
15

EMPRESAS
COMPRADORAS

+de
50

EMPRESAS
FORNECEDORAS

Clube do Representante

Um espaço exclusivo e com benefícios para estimular a visita de representantes comerciais durante todo evento.

+ 200 REPRESENTANTES PARTICIPANTES



Sala reservada com infraestrutura completa para receber clientes



Estacionamento gratuito



Convite digital para enviar à sua base

Parceiros da Feira

e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



revista
brincar

CONTATUS 10 Anos
eventos de negócios

FDC MÉDIAS
EMPRESAS



EM 2024 A ABRIN
CHEGA A SUA 40ª EDIÇÃO

UM EVENTO HISTÓRICO ESTÁ POR VIR



3a6 | Mar | 24

EXPO CENTER NORTE

10h às 20h | 10h às 18h (4º dia)

SÃO PAULO | BRASIL

