

Realização

Franca Feiras **seafood** brasil



Seafood Show

LATIN AMERICA

3ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

22 A 24
OUTUBRO
2024

DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO

**APRESENTAÇÃO COMERCIAL
E BOOK DE PRODUTOS**



Seafood Show LATIN AMERICA

3ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

A FEIRA DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA LATINA FOCADA NA COMERCIALIZAÇÃO DE PESCADO

Um encontro de atualização e negócios entre produtores, fornecedores, frigoríficos, varejistas, atacadistas, food service, distribuidores, importadores, exportadores e fabricantes de maquinário auxiliar.

Pensado para consolidar e fomentar o mercado de pescado no Brasil, a **SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA** é o evento de negócios focado no intercâmbio comercial de pescado de todo o continente.





NÚMEROS 2023



3.300

profissionais
visitaram



100

marcas
expositoras



24

estados
participaram



3

dias de
evento



4.500

m² de
evento



+30

horas de
conteúdo



16

países

- Chile
- Argentina
- Colômbia
- Peru
- Uruguai
- Portugal
- Equador
- Malásia
- Brasil
- Espanha
- Venezuela
- Costa Rica
- México
- Vietnã
- Índia
- Estados Unidos





O EVENTO SE **CONSOLIDA**
COMO UM IMPORTANTE
GERADOR DE NEGÓCIOS
PARA O SETOR DE
PESCADOS.

70%

Visitaram a feira pela primeira vez

60%

Possuem cargos de gestão

60%

Fizeram negócios no evento





BRAZIL
ON

Mar Rios
PESCADOS

20

CLIQUE AQUI E ASSISTA
O VÍDEO OFICIAL
DA EDIÇÃO 2023



AMÉRICA LATINA: HUB MUNDIAL DO PESCADO

2,4 bilhões de pessoas empregadas no setor na América Latina

84% trabalham na pesca e **26%** trabalham na aquicultura

US\$ 20 bilhões são exportados em pescado pelo bloco

51% do comércio da América Latina acontece dentro do bloco

9,7% da frota pesqueira mundial está nas Américas

10,5 kg é o consumo percapita/ano da América Latina - o mundo consome **20,3 kg**

32,8% - projeção de aumento da produção entre 2018 e 2030

33% - projeção de aumento do consumo até 2030

BRASIL: POTÊNCIA NA PRODUÇÃO E CONSUMO

Oferta de pescado no Brasil – **1,886 milhão** de t / **9,05 kg** /percapita

Faturamento da Piscicultura **R\$ 5 bilhões**

Faturamento Importadores e Distribuidores **R\$ 3 bilhões**

Faturamento do Varejo de Pescado **R\$ 2,83 bilhões**

Faturamento da Carcinicultura **R\$ 2 bilhões**

Indústria de processamento fatura **R\$ 10 bilhões** por ano

Food Service **350 mil restaurantes** com pescados

Gasto do Food Service com Pescado **R\$ 1,10 bilhão**



QUEM VISITA

- ATACADISTAS;
- ATACAREJOS;
- CATERING;
- CHEFS;
- DISTRIBUIDORES;
- IMPORTADOR / EXPORTADOR;
- FOOD SERVICES / FRANQUIAS;
- HOSPITAIS;
- HOTÉIS / RESORTS;
- PEIXARIAS;
- SUPERMERCADOS.



EXPONHA A SUA MARCA PARA
CENTENAS DE PROFISSIONAIS

O QUE O VISITANTE ENCONTRA NA FEIRA

SETOR ALIMENTOS

Distribuidores;
Frigoríficos;
Importadores;
Indústrias de
processados.

PRODUTOS

Enlatados;
Frescos e Congelados;
Pré Preparados;
Processados;
Utensílios.

SUBPRODUTOS

Pele;
Escamas;
Farinha;
Óleo.

SETOR TECNOLOGIA

Armazenagem;
Embalagem /
Rotulagem;
Equipamentos para
Food Service;
Logística;
Processamento;
Rastreabilidade.

SOLUÇÕES

EPIs;
Pesagem;
Envase;
Porcionamento;
Filetagem;
Automatização.

ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Palestras, mesas-redondas, concurso, painéis, workshops e debates abrangendo desde a indústria de processamento até a importação, varejo e food service, com foco em discutir os rumos, práticas, possibilidades de negócios e dar visibilidade para profissionais do mercado de pescado.







MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

VISIBILIDADE PARA O EVENTO E
PARA AS MARCAS COM AÇÕES E
ESTRATÉGIAS GLOBAIS.

Período analisado: Março/2023 a Outubro/2023

SITE



41mil
acessos

MÍDIA ESPONTÂNEA



80
Matérias publicadas
R\$547.308,38
estimado em valoração

E-MAIL MARKETING



93
Campanhas enviadas para
+17mil
contatos no banco de
dados da feira

REDES SOCIAIS



+11mil
Fãs engajados
1.831.626
usuários alcançados



DEPOIMENTOS EXPOSITORES

A feira Seafood foi uma importante vitrine e um amplo canal de negócios para as empresas Rondonienses.

Tambaqui de Rondônia – Lucas

Eu achei a feira realmente incrível. Foi muito boa para negócios e nós conseguimos fazer muitas conexões. Nós conseguimos trazer clientes novos aqui para a empresa, nos conectar com os exportadores e com novos fornecedores. O Prêmio Innovation Show também achei incrível, pois deu mais visibilidade para o setor. No ano que vem nós estaremos aqui com certeza e realmente foi muito bom. É isso!

Rebela – Caique

A Noronha Pescados está muito feliz com a participação na Feira Seafood que cresceu e contou com muito mais participantes de outros países. Neste ano, a Noronha teve uma participação maior e ficou muito feliz em ter ganho o prêmio Innovation Show em terceiro lugar com um produto mais inovador e estamos ansiosos para estar presente de novo no próximo ano, então a Feira Seafood Show está de parabéns pela organização do evento e pelo resultado obtido.

Noronha Pescados – Guilherme Blanke

A importância da feira para a empresa

é a gente estar exposto a todo esse networking que acontece dentro desse salão. E nós vemos que hoje ainda tem muita busca de tecnologias para melhoramento de peças. Os três dias de feira foram ótimos, com muitas oportunidades de negócio, clientes novos, então a gente entende que é uma feira que vale a pena investir nela, porque ela traz resultados bons para a empresa.

MQ Pack - Leonardo Torchetto

É a primeira vez que nós expomos assim. O ano passado a gente veio como visitante. Essa edição está muito boa, muito produtiva, tivemos a oportunidade de apresentar a marca para pessoas de vários países da América Latina

Biopescados - Gustavo Pedrosa





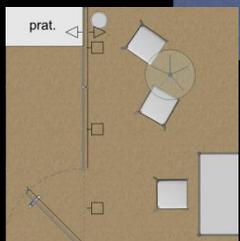
BOOK DE PRODUTOS

Diversas formas de participar e incluir a sua marca



PROJETO MODULAR I

ESTANDE DE 09M², 10,5M² e 12M²



PLANTA BAIXA

3,0 x 3,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de vidro revestidos com adesivo na cor azul;
- Carpete forração na cor bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Aplicação do logo da empresa na parte superior da estrutura, em área de 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente;
- Iluminação através de luminárias de LED;
- 01 Tomada tripino 220V;
- Depósito.

MOBILIÁRIO:

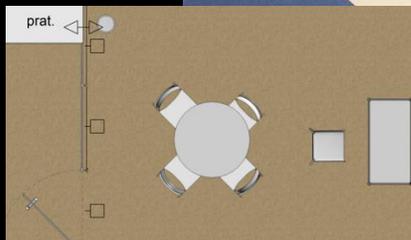
- 1 mesa BISTRÔ;
- 3 Banquetas;
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 01 Balcão padrão em alumínio, com fechamento total em vidro na cor azul medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira de madeira e portas de correr e trava modelo jacaré.

PROJETO MODULAR II

ESTANDE DE 15M²



PLANTA BAIXA

5,0 x 3,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de vidro revestidos com adesivo na cor azul;
- Carpete forração na cor bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Aplicação do logo da empresa na parte superior da estrutura, em área de 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente;
- Iluminação através de luminárias de LED;
- 01 Tomada tripino 220V;
- Depósito.

MOBILIÁRIO:

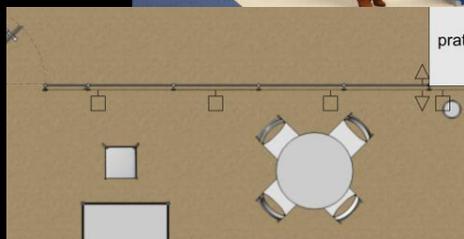
- 1 mesa redonda com tampo de madeira
- 04 cadeiras
- 01 Banqueta alta;
- 01 Lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 01 Balcão padrão em alumínio, com fechamento total em vidro na cor azul medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira de madeira e portas de correr e fechadura modelo jacaré.

PROJETO MODULAR III

ESTANDE DE 17,5m² e 18M²



PLANTA BAIXA

6,0 x 3,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de vidro revestidos com adesivo na cor azul;
- Carpete forração na cor bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Aplicação do logo da empresa na parte superior da estrutura, em área de 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente;
- Iluminação através de luminárias de LED;
- 01 Tomada tripino 220V;
- Depósito.

MOBILIÁRIO:

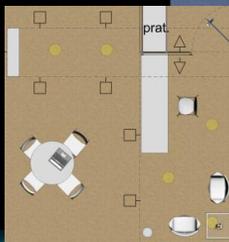
- 1 mesa redonda com tampo de madeira
- 04 cadeiras
- 01 Banqueta alta;
- 01 Lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 01 Balcão padrão em alumínio, com fechamento total em vidro na cor azul medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira de madeira e portas de correr e fechadura modelo jacaré.

PROJETO MODULAR IV

ESTANDE DE 21M² e 25M²



PLANTA BAIXA

5,0 x 3,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis formicalizados na cor branca, com fechamento em painéis de vidro parcialmente adesivados na cor azul, com elevação interna de 2,53m e externa de 2,70m;
- Carpete forração bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Fachada construída em madeira, revestida em napa na cor branca medindo 1,00x2,90m (LxA);
- 01 Depósito medindo 2,00x1,00m, com 3 lances de prateleira de madeira medindo 1,00x0,50m (LxP);
- Aplicação dos logos da empresa, sendo: 01 Adesivo na fachada frontal medindo 0,90x0,90m (LxA), 02 adesivos nas fachadas laterais medindo 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente;
- Iluminação através de luminárias de LED;
- 03 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

- 01 Mesa redonda com tampo de madeira;
- 04 Cadeiras;
- 01 Banqueta alta;
- 02 Poltronas;
- 01 Mesa de canto;
- 01 Lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 01 Balcão construído em madeira, com revestimento na cor branca, medindo 2,00x0,50x1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira;

PROJETO MODULAR V

ESTANDE DE 30M²



PLANTA BAIXA

5,0 x 6,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis formicalizados na cor branca, com fechamento em painéis de vidro parcialmente adesivados na cor azul, com elevação interna de 2,53m e externa de 2,70m;
- Carpete forração bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Fachada construída em madeira, revestida em napa na cor branca medindo 1,00x2,90m (LxA);
- 01 Depósito medindo 2,00x1,00m, com 3 lances de prateleira de madeira medindo 1,00x0,50m (LxP);
- Aplicação dos logos da empresa, sendo: 01 Adesivo na fachada frontal medindo 0,90x0,90m (LxA), 02 adesivos nas fachadas laterais medindo 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente;
- Iluminação através de luminárias de LED;
- 03 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

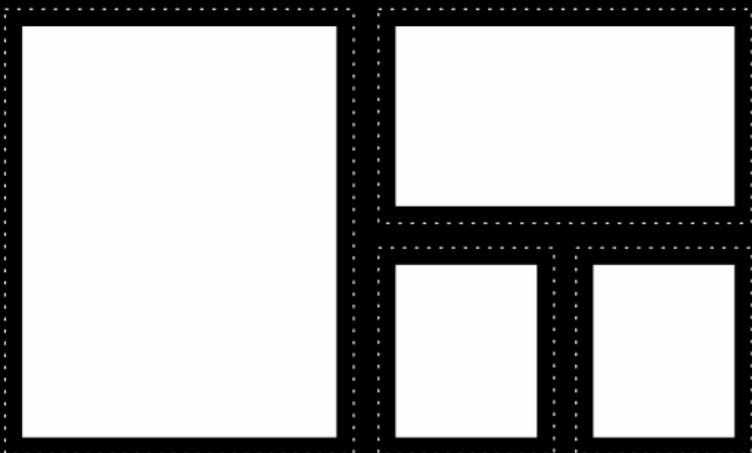
- 01 Mesa redonda com tampo de madeira;
- 04 Cadeiras fixas;
- 01 Banqueta fixa;
- 02 Poltronas;
- 01 Mesa de canto;
- 01 Lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 01 Balcão construído em madeira, com revestimento na cor branca, medindo 2,00x0,50x1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira;



ÁREA LIBERDADE CRIATIVA*



Espaço sem montagem para customização de seu Projeto de Experiência.

M² sem estrutura de montagem.

Altura máxima de montagem: 3,20m + 0.10cm de piso elevado.

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança noturno;
- Limpeza;
- Energia mínima.

(*) Somente para áreas a partir de 12 metros,



PATROCÍNIO





CORDÃO DE CRACHÁ

- Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.

Mínimo: 2.000 Cordões

Arte sob
responsabilidade do cliente

Produção FRANCAL.



CONTEÚDO TALKS

- Arena de Conteúdo com apresentações sobre o Mercado na perspectiva de renomados especialistas nacionais e internacionais.

Sua marca em destaque em mais de 30 horas de Conteúdo durante os 3 dias do Evento.



PATROCÍNIO OURO

- Oportunidade de apresentação de um vídeo durante a Abertura do Talks (40 segundos) produção do vídeo sob responsabilidade do Patrocinador;
- Logo nas comunicações do site
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas
- 1 Banner Aéreo (em local a ser determinado)
- 2 posts nas redes sociais;
- * 1 newsletter

GLOBAL RECEPTION

O Global Reception é o coquetel de Confraternização do setor, no qual são entregues os Prêmios de Reconhecimento de Inovação à Indústria e o Prêmio Melhores Peixeiros do Brasil.

Traga sua marca para celebrar esse momento com a indústria, varejista e convidados no segundo dia de realização da Feira.



MENU GLOBAL RECEPTION

- Oportunidade de apresentação de um vídeo durante a Abertura do Evento (40 segundos) produção do vídeo sob responsabilidade do Patrocinador;
- Logotipo da empresa inserido nos cardápios das mesas de serviços de degustação;
- Logo nas comunicações e divulgação da Global Reception;
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas;
- Oportunidade de entregar material promocional aos participantes;
- Cessão de Produtos para compor o Cardápio.

*Contempla 3 Convites gratuitos



COQUETEL BOAS-VINDAS GLOBAL RECEPTION

- Logotipo da empresa inserido no Telão de Boas Vindas do Global Reception;
- Logo nas comunicações e divulgações do coquetel;
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas;

*contempla 1 convite gratuito



MERCHANDISING

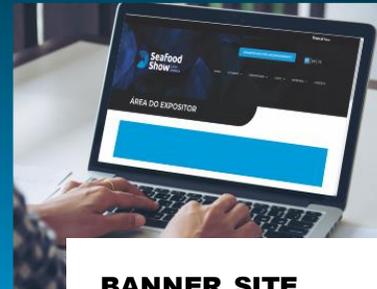




BANNER PÁGINA
CREDENCIAMENTO



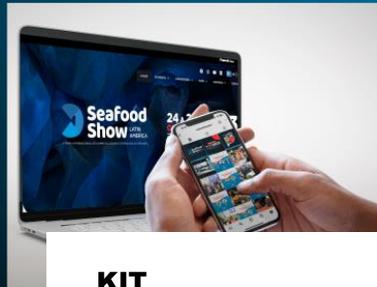
BANNER SUPERIOR
NA HOME DO SITE



BANNER SITE
ÁREA DO EXPOSITOR



CORDÃO
DE CRACHÁ



KIT
VISIBILIDADE



REELS NO INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



PACOTE
FOTO E VÍDEO



BANNER RODAPÉ
HOME DO SITE



LOUNGE
DE DESCANSO



POST FEED INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



AÇÃO DE SAMPLING
PAVILHÃO



E-MAIL MARKETING
EXCLUSIVO



STORIES INSTAGRAM
PRÉ EVENTO



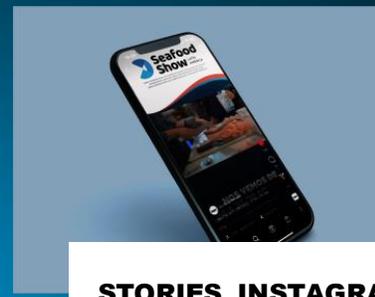
POST FEED INSTAGRAM
PRÉ EVENTO



CIRCUITO LED
EXPERIÊNCIA DIGITAL
DENTRO DO PAVILHÃO



MEGA ADESIVO DE CHÃO
NA ENTRADA DA FEIRA



STORIES INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



ANÚNCIO NO GUIA
DO VISITANTE



BANNER ÁREO
DUPLA FACE



ADESIVO
DE CHÃO



GARANTA AGORA A SUA PARTICIPAÇÃO

CONTATO COMERCIAL

Fernando Merida

fernando.merida@francal.com.br

(11) 99848-0571





REALIZAÇÃO

Franca Feiras DESDE 1969

Promotora de eventos com capital 100% nacional, a Franca Feiras é um dos principais players do mercado de feiras de negócios e contribui não só para o desenvolvimento econômico e social dos 15 diferentes setores em que atua, como também movimenta a economia dos locais onde realiza seus eventos. Com mais de cinco décadas de atuação, é referência no Brasil e reconhecida no exterior.

www.francafeiras.com.br

seafood  brasil

A Seafood Brasil é uma plataforma de comunicação destinada a aumentar o consumo e gerar negócios para os atores da cadeia produtiva do pescado. Inaugurada em 2013, conta com um portal, mídias sociais, eventos com a cadeia produtiva e uma revista com cinco edições anuais.

www.seafoodbrasil.com.br

Realização

Franca Feiras **seafood** brasil



Seafood Show

LATIN
AMERICA

3ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

Agora em Novo Pavilhão

22 A 24
OUTUBRO
2024

DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO



@seafoodshowbr
www.seafoodshow.com.br