



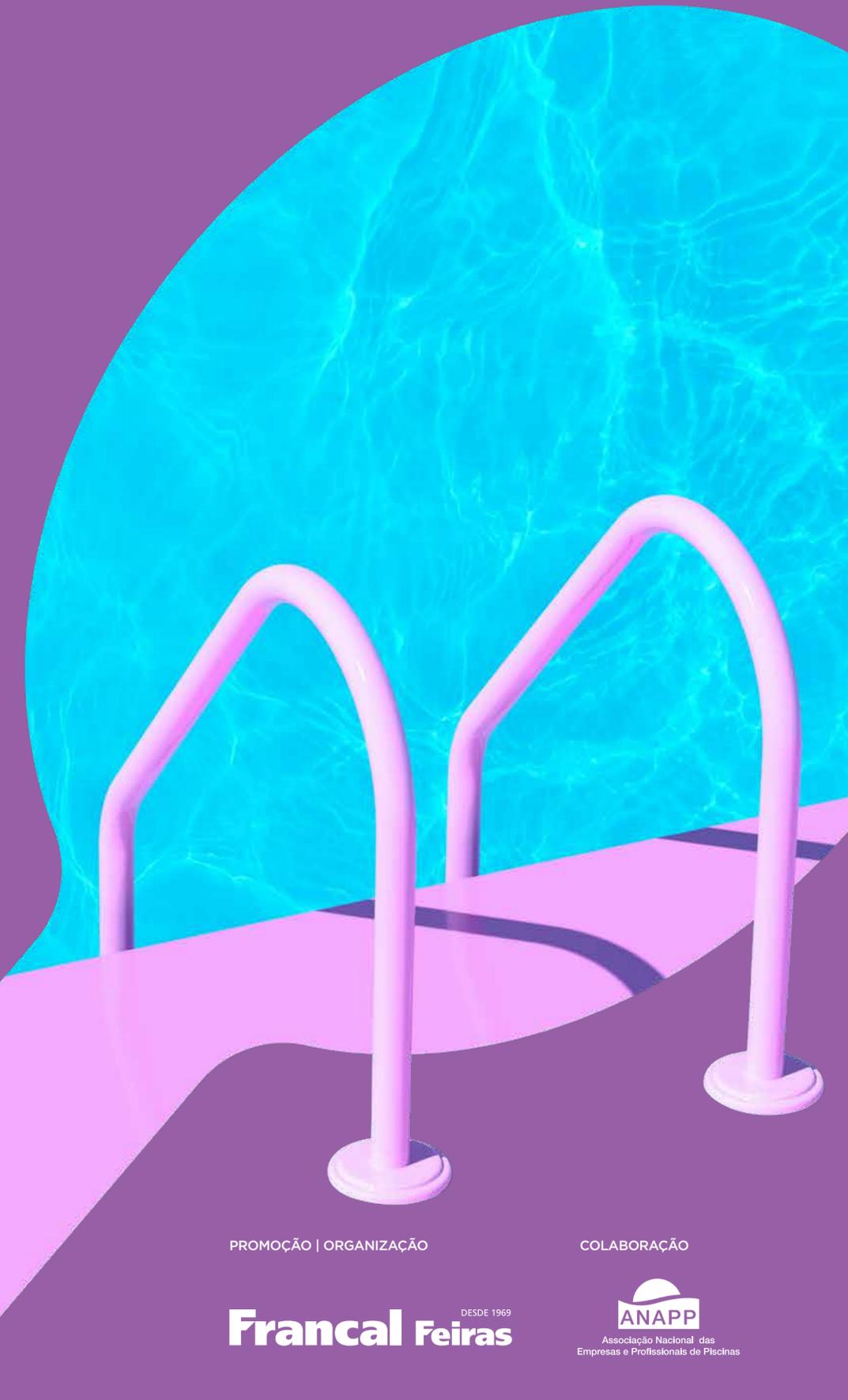
24ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness



@expolazer  
expolazer.com.br

13A16  
AGO. 24

13H ÀS 21H / DISTRITO ANHEMBI  
SÃO PAULO / SP / BRASIL



PROMOÇÃO | ORGANIZAÇÃO

**Francal Feiras** DESDE 1969

COLABORAÇÃO





**Faça parte do grande encontro do mercado de piscinas, spas, decoração e bem-estar na América Latina!**

# SOBRE O EVENTO

Principal evento de negócios no mercado de lazer da América Latina, que promove o debate necessário para evolução do setor, tratando das questões de gestão, novas tecnologias na instalação e manutenção de piscinas, wellness, decoração e paisagismo.

---

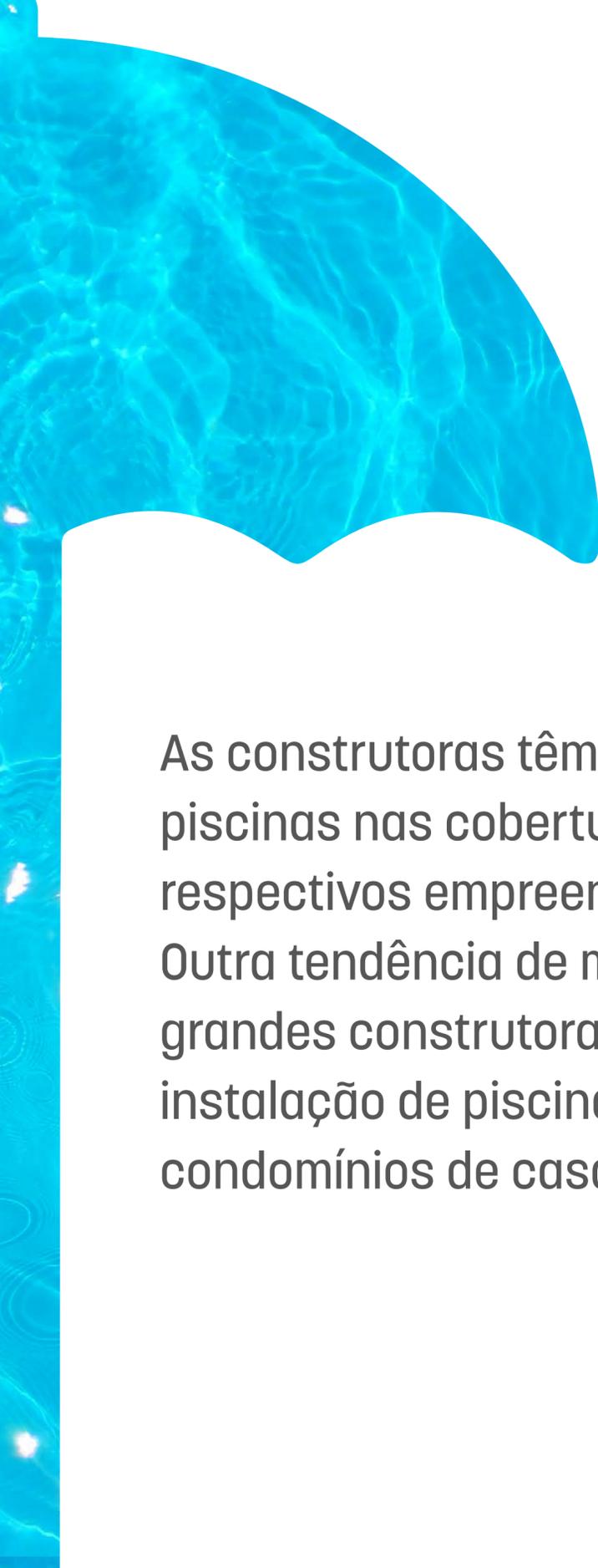
**13 A 16  
AGO. 24**

**NOVO LOCAL!**

**DISTRITO  
ANHEMBI**



# O MERCADO & TENDÊNCIAS



As construtoras têm privilegiado piscinas nas coberturas de seus respectivos empreendimentos. Outra tendência de mercado de grandes construtoras do Brasil é a instalação de piscina de ondas em condomínios de casas (JHSF SP).

## PISCINAS SUSTENTÁVEIS PISCINA BIOLÓGICA

Piscinas sustentáveis são protegidas por uma tela impermeável e possuem plantas como as responsáveis pela manutenção e limpeza, liberando oxigênio e fotossíntese.

FONTE: SEBRAE

O aumento da renda, o orçamento para compra de casas e a crescente demanda por amenidades atraentes têm um impacto na construção de piscinas, spas e academias em complexos residenciais.

FONTE: MORDOR INTELIGENCE

O Brasil é o segundo país com mais piscinas instaladas do mundo. São 3,2 milhões de unidades que fazem parte de um setor que movimenta em torno de R\$ 12,5 bilhões por ano.

FONTE: ANAPP

## RETROFIT DE MOTÉIS E HOTÉIS

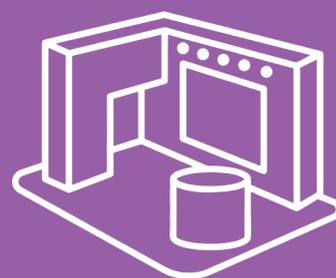
O mercado moteleiro hospeda mais de cem milhões de pessoas em suas mais de cinco mil unidades espalhadas pelo Brasil: "Muitos casais buscam comemorar datas especiais em motéis. Sendo assim, o hóspede busca por um local bonito, com boa comida e bebida, para que sua experiência de lazer seja completa." Declara Felipe Martinez. FONTE: ABMOTÉIS

# Exponha a sua marca na principal feira do setor na América Latina



**84**

expositores



**+ de 8mil**

m<sup>2</sup> de exposição



**8.200**

visitantes



**19**

speakers



**100%**

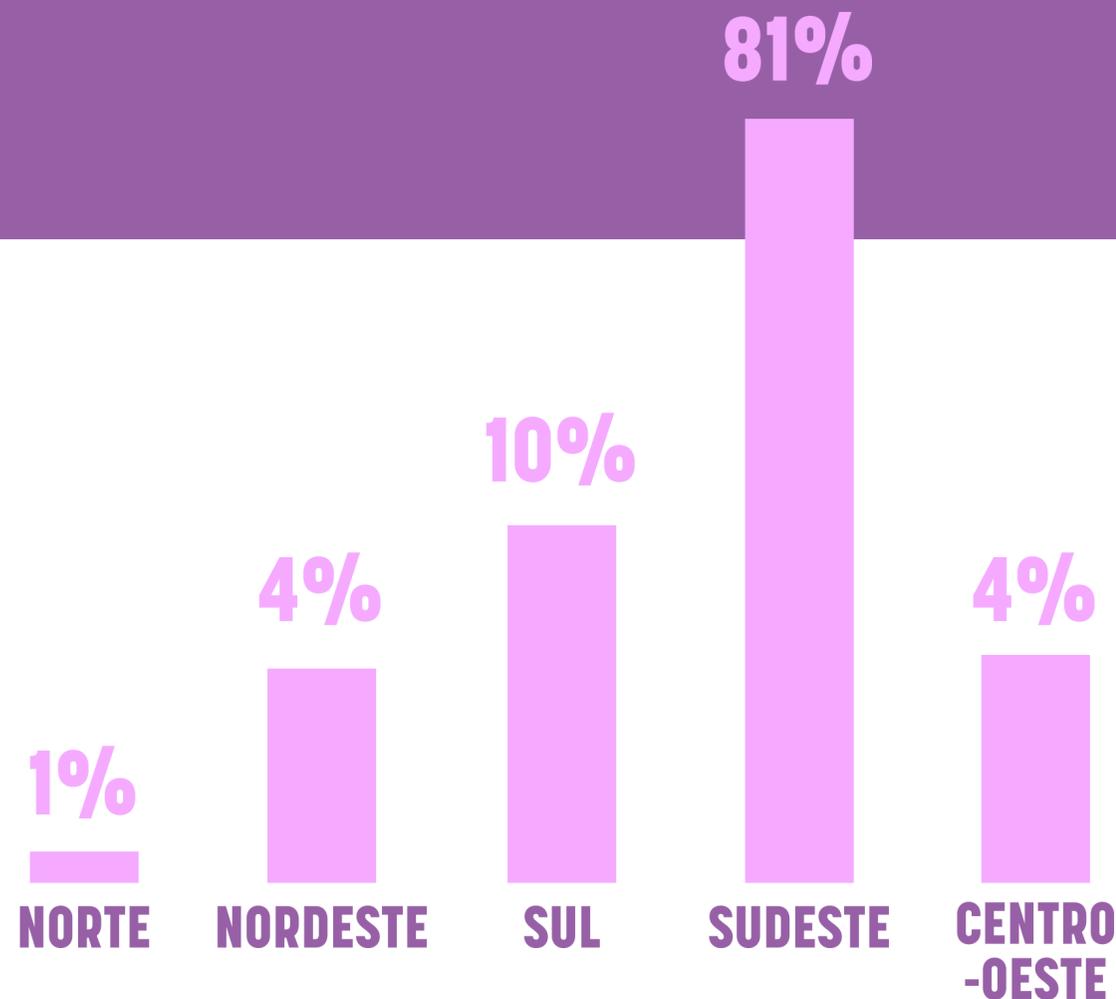
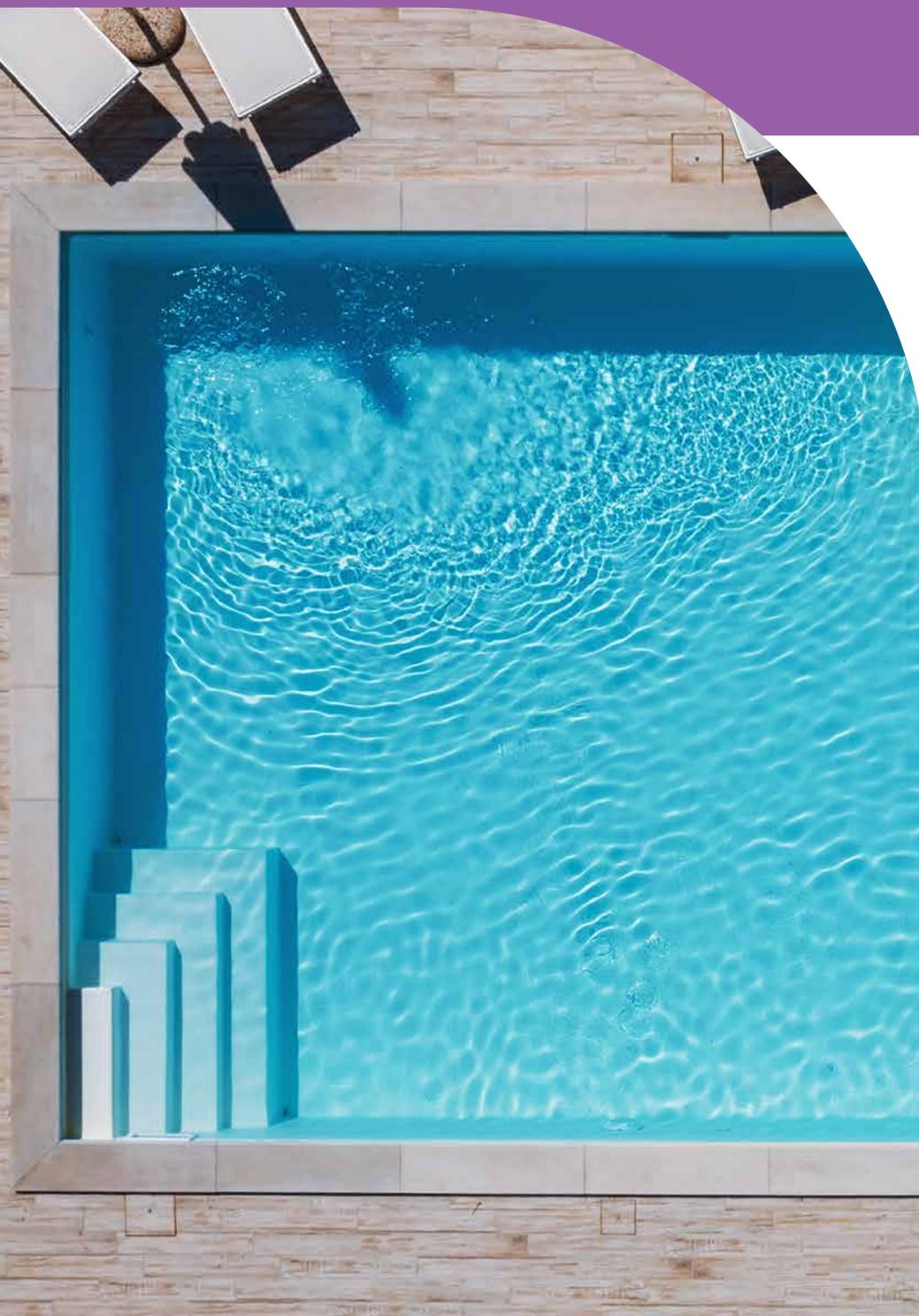
da presença dos estados brasileiros



**15**

países

# PÚBLICO VISITANTE



## TOP 3

1. Loja de piscinas, equip. e produtos p/ piscina
2. Tratador de piscinas autônomo
3. Distribuidor de piscinas equipamentos produtos químicos

47% NOVOS CNPJS INSCRITOS

46% PARTICIPAM DO PROCESSO DE COMPRA

## AUMENTO DE

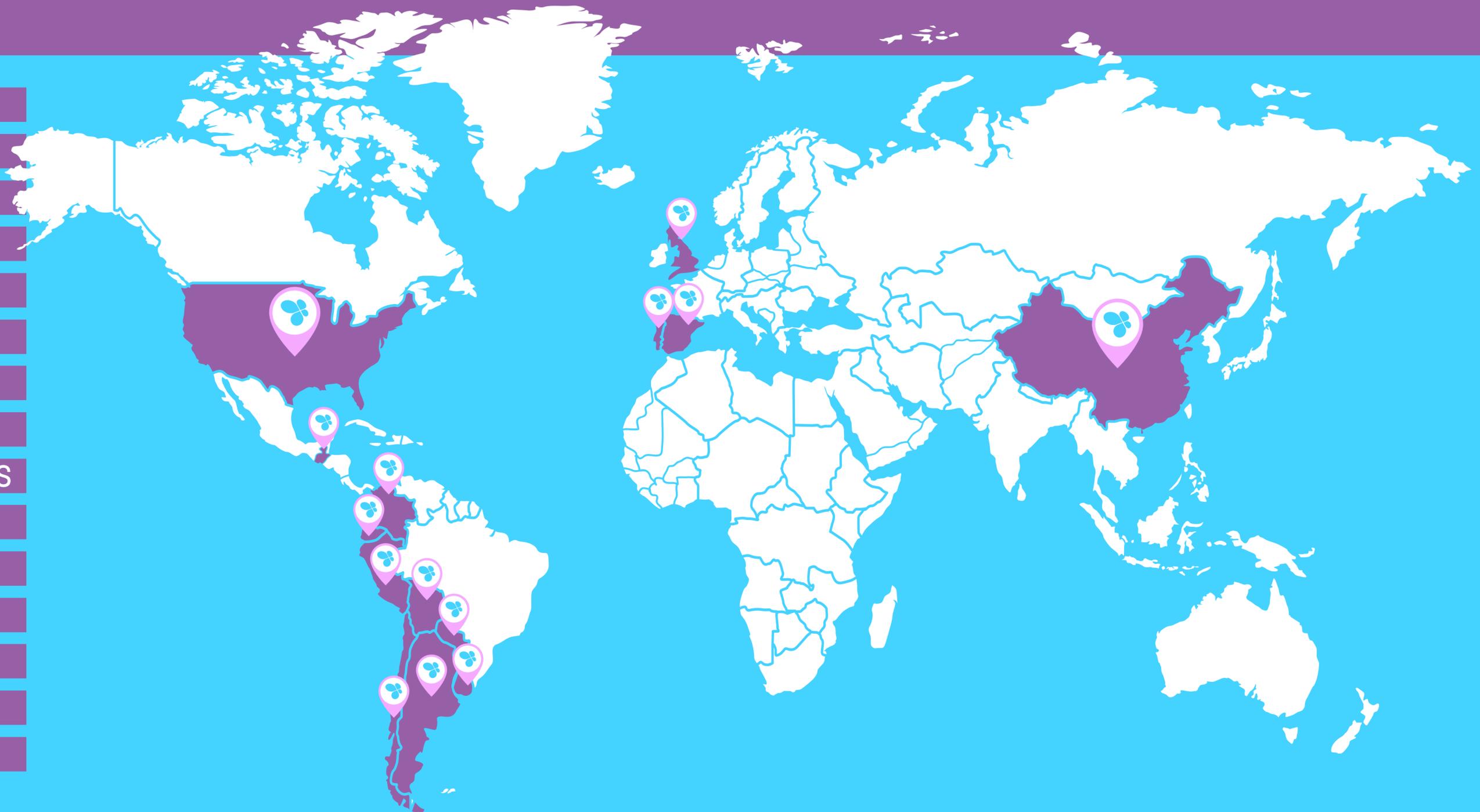
↑ 37% NO NÚMERO DE COMPRADORES

↑ 93% DE TRATADORES DE PISCINAS

# VISITAÇÃO INTERNACIONAL

## ORIGINADA DE 15 PAÍSES

- ARGENTINA
- BÉLGICA
- BOLÍVIA
- CHILE
- CHINA
- COLÔMBIA
- EQUADOR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- GUATEMALA
- PARAGUAI
- PERU
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- URUGUAI



# PERFIL DO EXPOSITOR



## PISCINAS

Fibra, vinil, vidro, aço inox, alvenaria.



## PROJETOS

Terraplenagem, eq. de montagem e construção, escavadeiras, designers, cálculo estrutural.



## TRATAMENTO DE PISCINA

Impermeabilização, produtos químicos (IMP ANAPP), tratamento de água, gelcoat (piscina de fibra e spas).



## EQUIPAMENTOS

Escadas, Grelhas, Mangueiras, Metais, Bombas (sucção), Aquecedores, Filtros, Termômetros, Iluminação, Plataformas.



## ACESSÓRIOS

Cascatas, Capas, Equipamentos fitness, Equipamentos Esportivos, Equipamento para hidroginástica, Boias, Acessórios para natação.



## ITENS DE RECREAÇÃO E JOGOS

Raias e suportes, Cadeiras, Mesas, Geladeiras, Churrasqueiras e Acessórios, Coberturas, Carrinhos de Bebidas, Coolers, Sistema de Som, Roupas Luxuosas.



## SEGURANÇA

Cercas, Alarme, Cadeira de observação, Botão corta sucção, Kit de primeiros socorros, EPIS, Acessibilidade.



## SERVIÇOS

Financiamento, Faciliteis (limpeza, segurança), Seguros, Conservação, Consultoria.



## ACADÊMICO

Escolas Técnicas, Universidades, Cursos de Capacitação.



## PAISAGISMO

Equipamentos.



## MAQUINÁRIO

Escavadeiras, Maquinas de limpeza, Maq. Alta Pressão.



## WELLNESS & SPA

Banheiras, spas, ofurôs, saunas, equipamentos de massagem, aromas e óleos.

# PERFIL DO VISITANTE



## SETOR PRIVADO

- \* Construtoras e Incorporadoras
- \* Academias
- \* Motéis
- \* Hotéis
- \* Franquias
- \* Gestores de Centros Esportivos
- \* Gestores de Clubes poliesportivos
- \* Gestores de Parque aquáticos
- \* Investidores



## SETOR PÚBLICO

- \* Secretaria de Esportes & Lazer
- \* Secretaria de Lazer e Turismo
- \* Secretaria de Educação
- \* Lojistas
- \* Engenheiros
- \* Arquitetos
- \* Piscineiros
- \* Síndicos (Gestor de condomínio)
- \* Instaladores de piscinas
- \* Escolas Técnicas  
(homologadas ABNT)



# ABRANGÊNCIA NA COMUNICAÇÃO COM TODO O MERCADO



**SITE**

**157.559**  
pageviews



**E-MAIL MARKETING**

**45** campanhas para  
visitantes enviadas para  
**32.377** contatos do banco  
de dados da feira



**MÍDIA ESPONTÂNEA**

**+130**  
matérias



**SAV**

Serviço de Atendimento ao Visitante

**+ 17mil**  
SAV + Interações

# IMPACTOS DIGITAIS PARA SUA MARCA



## INSTAGRAM FEED

**465K**

alcance total

**1.1M**

impressões totais

**18K**

visualizações  
do perfil

## INSTAGRAM STORIES

**199K**

alcance total

**210K**

impressões totais  
dos stories

**94,16%**

retenção dos stories



## FANPAGE

**668K**

alcance da página

**1M**

impressões totais

**10K**

engajamento da  
página



## LINKEDIN

**6K**

alcance

**16K**

impressões



## YOUTUBE

**4.7K**

visualizações  
do canal



## INTERAÇÕES/ PERGUNTAS

**17.6K**

# DEPOIMENTOS



“Participamos da Expolazer desde a edição de 2013 e as nossas expectativas são superadas a cada novo evento. Neste ano, estamos com um fluxo alto de visitantes e profissionais do setor, resultando em novos negócios e parcerias.”

## Tholz

- Alexandre Monteiro, gerente comercial



“O evento conseguiu fortalecer bastante a nossa marca e os nossos produtos. Em nosso estande recebemos muitos visitantes curiosos que queriam conhecer a nossa empresa, além de clientes antigos que nos visitaram para ampliar a nossa relação.”

## Hidrasul

- Bianca Veleda, supervisora de vendas



“O evento está bem bonito e muito movimentado. Conseguimos expor os nossos produtos e serviços para uma enorme quantidade de lojistas, que queriam conhecer equipamentos e outros lançamentos que não sejam apenas piscinas. A feira foi sensacional!”

## In Garden

- Cláudio Lois, diretor geral



“Participar da EXPOLAZER foi muito bacana. O primeiro dia foi acima do que esperávamos, assim como o segundo e o terceiro, que foram também bem cheios. Trouxemos muitos lojistas já conhecidos para o estande e cadastramos muitos contatos novos também. Teve muita gente nos procurando, querendo saber mais sobre o tratamento com o ozônio. Além disso, fizemos duas palestras, uma sobre o mercado de ozônio e outra sobre aquecimento solar, que atraíram o público e acentuaram a procura por informações no estande. Ainda não verificamos os números, mas fechamos muitos pedidos.”

## Panozon

- Leonardo Scopinho Heise,  
gerente de marketing

# BOOK DE PRODUTOS

Conheça as oportunidades de patrocínio e merchandising para aumentar a visibilidade da sua empresa.

O conceito é simples, tem mais resultado quem trabalha o evento: antes, durante e depois do evento, essa é chave para extrair o máximo de retorno.

## EXPOSIÇÃO

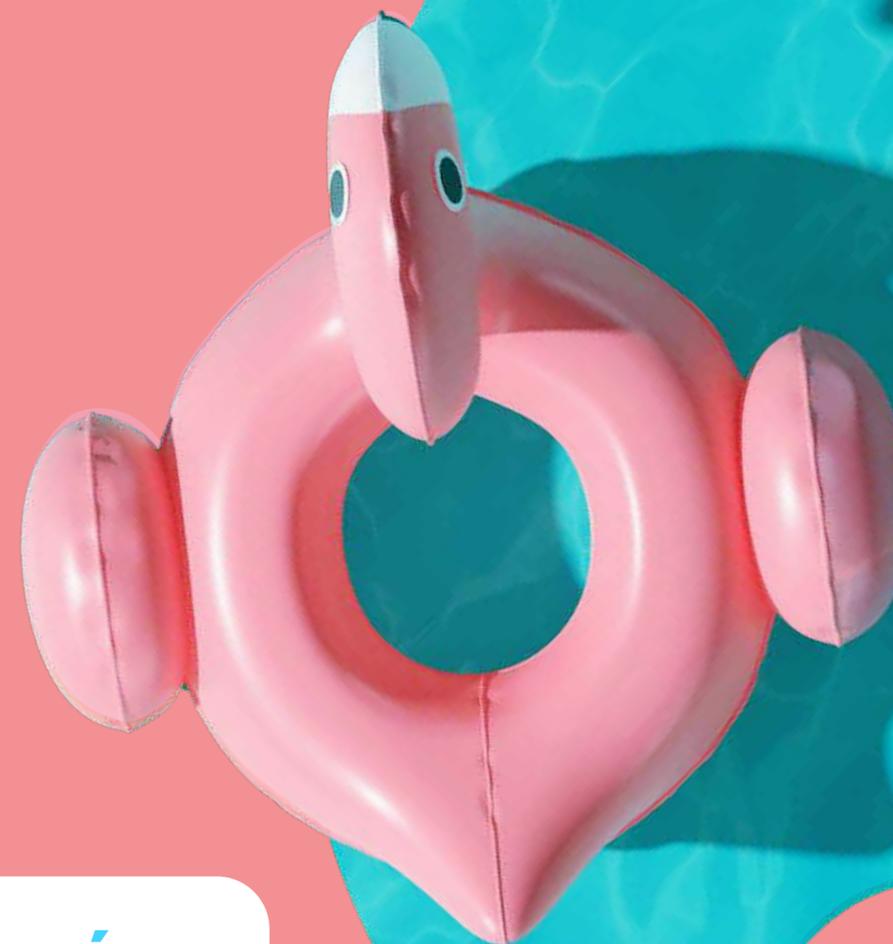
- \* Área de exposição

## MERCHANDISING

- \* Ações Digitais
- \* Ações Promocionais Congresso
- \* Ações Promocionais Pavilhão

## PATROCÍNIO

- \* Ações Promocionais Especiais ou Personalizadas



# EXPOSIÇÃO

## O CARTÃO DE VISITAS DA SUA EMPRESA:

Seu estande será o seu cartão de visitas por 4 dias. Receba bem seus clientes e prepare todo o seu time para gerar uma boa experiência aos novos cliente que os visitarão .

Lembre-se, os clientes associarão o potencial da sua empresa à sua presença no maior evento do setor.



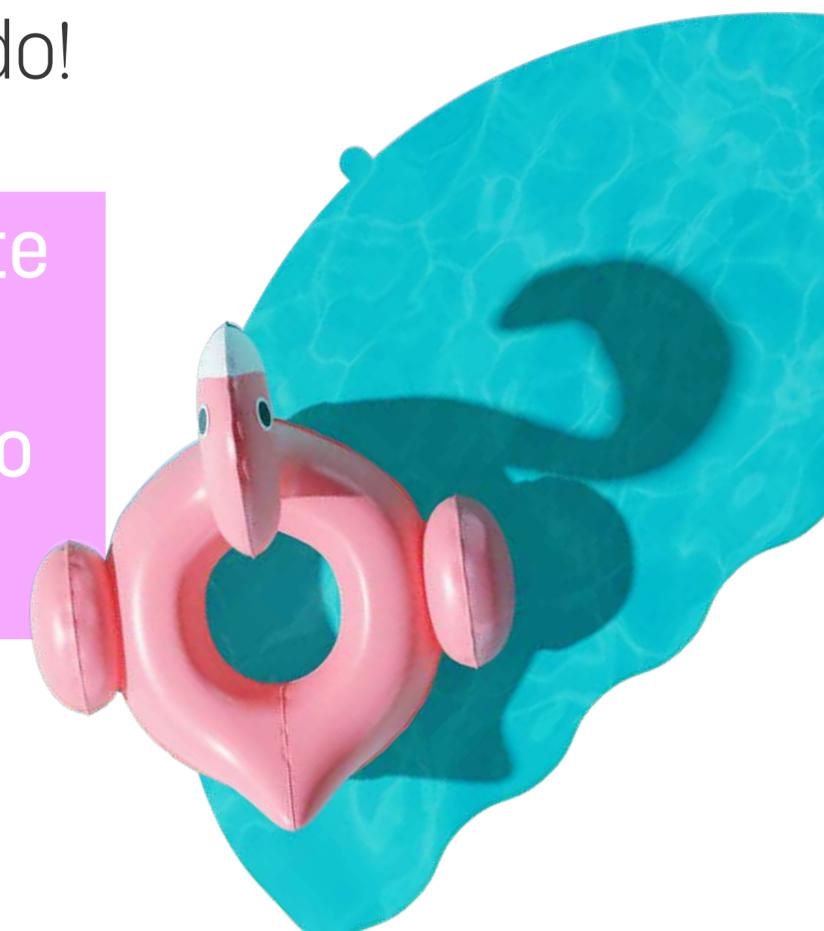
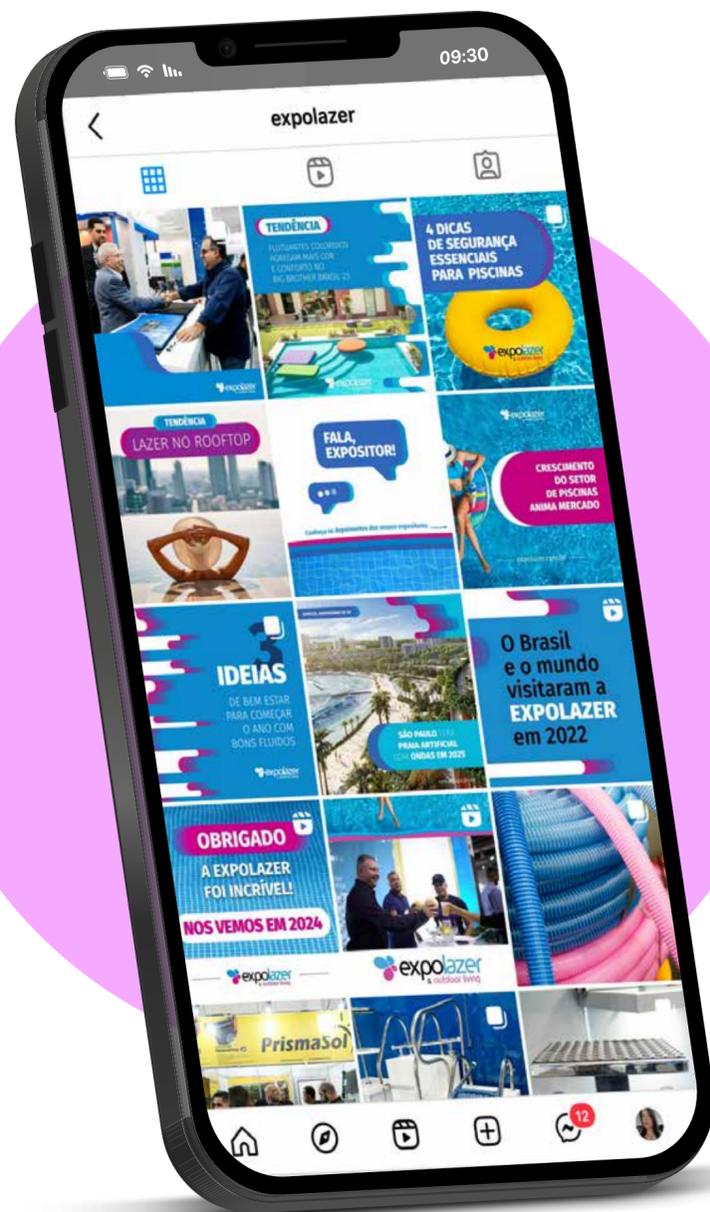
### OPÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- \* ÁREA LIVRE
- \* ÁREA MONTADA

# MERCHANDISING

Visibilidade máxima da sua marca, presença na memória dos visitantes e entrega de credibilidade ao mercado!

Comunique-se com o público visitante com antecedência, reforce sua presença no evento durante o evento e siga presente pós-evento.



MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## White Paper

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### BENEFÍCIOS:

- \* Participação de porta-vozes do patrocinador no conteúdo;
- \* Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- \* Logo na capa e em página de contato;
- \* Divulgação através de 1 post feed nas redes sociais e site para potencializar o alcance do material;
- \* Destaque na home do site Expolazer por 3 dias;
- \* Destaque em uma newsletter da Expolazer;
- \* Conteúdo disponível no site por 60 dias.

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- \* White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- \* Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar lista de contatos.
- \* Tecnologia, solução, produto ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência.

### ESPECIFICAÇÕES:

- \* Texto não comercial, Conteúdo com até 5 páginas com imagem e texto.
- \* Tamanho da imagem para o site 800x600px.
- \* Tamanho da imagem para as redes sociais:  
- feed 1080x1080px / stories 1080x1920px.

MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## Webpage

Publique uma página sobre sua empresa dentro do site da Expolazer.

### BENEFÍCIOS:

- \* Desenvolvimento da página realizada pelo time do evento;
- \* Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- \* Conteúdo exclusivo do patrocinador;
- \* Destaque na home do evento por 3 dias;
- \* Destaque em uma newsletter do evento;
- \* Página disponível por 90 dias;
- \* Divulgação através de 1 post nas redes sociais para potencializar o alcance da página.

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- \* Eficaz para atingir de forma personalizada e direta a audiência certa para o seu negócio.

### ESPECIFICAÇÕES:

- \* Conteúdo não comercial.
- \* Texto, imagem e logo produzidos pelo patrocinador.

MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## Post redes sociais feed

Publicação na timeline do Instagram, Facebook e linkedin da Expolazer de um post da empresa patrocinadora com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagem, texto ou vídeo curto.

### BENEFÍCIOS:

- \* Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram, Facebook e LinkedIn da Expolazer
- \* Legenda e link de direcionamento para o site do patrocinador.
- \* Impulsioneamento por 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- \* Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a comunidade de lojistas.
- \* Impacta milhares de seguidores do setor de lazer.
- \* Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- \* Gera rápido reconhecimento de marca.

### ESPECIFICAÇÕES:

- \* Conteúdo exclusivo do patrocinador podendo ser imagem estática ou vídeo de até 1 minuto
- \* Tamanho da imagem para as redes sociais:
  - Instagram e Facebook: 1080x1080px
  - LinkedIn : 1200x627px
- \* Texto para legenda, imagem do post ou vídeo enviados pela empresa patrocinadora.

MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## Post Instagram Stories

Publicação de conteúdo da empresa patrocinadora nos stories do Instagram Expolazer.

### BENEFÍCIOS:

- \* Divulgação nos Stories do Instagram da Expolazer de 1 vídeo de 15" ou 30" ou 2 imagens com conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora.
- \* Possibilidade de fazer interações com a audiência (enquetes, perguntas, desafios, testes).
- \* Link, hashtag e menção da empresa patrocinadora.
- \* Impulsionamento durante 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- \* Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para o setor de lazer.
- \* Impacta +de 7mil seguidores do setor de LAZER.
- \* Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para ouvir, o que facilita seu consumo.
- \* Gera rápido reconhecimento de marca.

### ESPECIFICAÇÕES:

- \* Conteúdo exclusivo do patrocinador, podendo ser 2 imagens estática ou vídeo de até 30 segundos.
- \* Tamanho da imagem para stories: feed 1080x1920.
- \* Imagem do post ou vídeo enviados pela empresa patrocinadora.

MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## Newsletter

Alcance uma base segmentada e qualificada inserindo sua marca na e-news mensal com banner ou banner com notícia.



## Banner na newsletter

Tamanho do Banner: 600x100px

Arquivo em: JPEG, PNG ou GIF

Cota: 1 por disparo



## Banner + notícia na newsletter

Tamanho do Banner: 300x250px

Arquivo em: JPE, PNG ou GIF

Texto com até 300 caracteres com espaço + link trackeado

Cota: 2 por disparo

\*Conteúdo não comercial e sujeito à aprovação da Expolazer

\*\*Datas à definir de acordo com o cronograma de e-mails da Expolazer

\*\*\* Cota válida para 1 disparo



## Newsletter exclusiva

Envio de newsletter exclusiva apenas com conteúdo do patrocinador para a base de dados do evento.

### REGRAS:

- \* Disparo de 1 newsletter;
- \* Conteúdo não comercial e sujeito à aprovação da organização;
- \* E-mail template do evento;
- \* Data de disparo de acordo com o cronograma de e-mails da Expolazer;
- \* Texto e imagem produzidos pelo patrocinador.

MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



## Banner no site na página do expositor

02 Cotas Disponíveis

Especificações técnicas:

Tamanho: 1140px X 300px (full banner horizontal)

Formato GIF animado ou .PNG ou .JPG -

72dpis - RGB - máximo de 50kb

Produção: Cliente



## Banner no site no credenciamento

Especificações técnicas:

Tamanho: 1140px X 300px (full banner horizontal)

Formato GIF animado ou .PNG ou .JPG -

72dpis - RGB - máximo de 50kb

Produção: Cliente



## Banner no rodapé do site

Especificações técnicas:

Tamanho: 1140px X 300px (full banner horizontal)

Formato GIF animado ou .PNG ou .JPG -

72dpis - RGB - máximo de 50kb

Produção: Cliente



## Banner superior na home do site

Especificações técnicas:

Tamanho: 1140px X 300px (full banner horizontal)

Formato GIF animado ou .PNG ou .JPG -

72dpis - RGB - máximo de 50kb

Produção: Cliente

MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS



# CONGRESSO | FÓRUM DE GESTORES



## Capa de Cadeiras nos auditórios

Inclusão do logo do patrocinador na capa das cadeiras dos auditórios do congresso durante os 4 dias.

Especificações técnicas:

Material: TNT

Impressão: Silk em até 4 cores

Produção de responsabilidade da Francal



## Sampling na porta do auditório

Distribuição de material promocional (folders e/ou brindes) na porta do auditório principal do congresso.



## Vídeo institucional nos intervalos

Distribuição de material promocional (folders e/ou brindes) na porta do auditório principal do congresso.



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS



# CONGRESSO | FÓRUM DE GESTORES

\*Modelos diferenciados sugeridos pelo patrocinador serão avaliados disponibilidade e investimento



## Bolsa dos Congressistas

Inclusão do logo do patrocinador nas bolsas entregues aos participantes do congresso Expolazer.\*

**Especificações técnicas:**

**Material:** Poliéster especial resinado

**Impressão:** Digital até 4 cores

**Quantidade:** a ser confirmado | Cota: Única

**Produção** de responsabilidade da Francal



## Encarte nas Bolsas dos congressistas

Material impresso do patrocinador que será encartado dentro das bolsas entregues aos congressistas. É um importante meio de apresentar seus produtos e serviços aos tomadores de decisão e se destacar.

**Especificações técnicas:**

**Material:** Encarte de no máximo 1 lâmina; 1 encarte por cota nos tamanhos: A3 com dobra central, A4 ou A5.

**Quantidade:** a ser confirmado | Cotas: 10

**Produção** de responsabilidade do Expositor



# PAVILHÃO



## Pacote de Adesivo de Chão

Adesivos direcionando até o local do stand.  
10 adesivos



## Mega Adesivos Gigantes

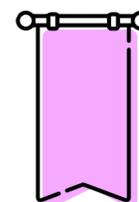
**Entrada da Feira:**

Tamanho do adesivo: 1,40x10m (retangular)  
Formato .PDF, cores CMYK, 300 dpi.

**Saida da Feira:**

Tamanho do adesivo: 1,40x7m (retangular)  
Formato .PDF, cores CMYK, 300 dpi.

Produção Franca!



## Banner Aéreo sobre o estande

Altamente atrativo para descar seu stand dos demais e facilitar a localização do seu stand.

**Especificações técnicas:**

Tamanho do banner: 2x3m (vertical)  
Formato .PDF, cores CMYK, 300 dpi.



## Banner identificação das ruas

Banner aéreo na praça de alimentação (2 praças)

# PAVILHÃO

## Circuito led

Espalhados em diversos locais da feira, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca. O circuito de equipamentos contemplam: pórtico de entrada, painéis e totens.

## Cordão do crachá

O público geral da feira circulando com a sua marca.

**Especificações técnicas:**

Arte criada pelo cliente

**Quantidade** mínima 5.000 unidades

## Patrocínio oficial no transporte

**Especificações técnicas:**

Lona plotada nas medidas 6,0m X 0,65m, sendo 50% comunicação da feira e outros 50% arte do cliente, aplicada nas laterais do ônibus

Logo no ponto de embarque e desembarque

**Formato** .PDF, cores CMYK, 300 dpi



# PATROCÍNIOS

## Cota Diamante

2 COTAS

- \* Área de **A PARTIR DE 150m<sup>2</sup>** de localização nobre na feira.
- \* Kit visibilidade II.
- \* Banner Superior na home do site do evento.
- \* Logo destaque em toda comunicação física e digital da feira.
- \* 01 Cota no Circuito Led do evento.
- \* 01 Vídeo Institucional no auditório (1 período).
- \* 02 E-mails MKT para base de patrocinador Diamante Pré-Evento e Durante Evento.
- \* 03 Cortesias Jantar de Network Anapp.

## Cota Ouro

5 COTAS

- \* Área de **A PARTIR DE 100m<sup>2</sup>** de localização nobre na feira.
- \* Banner na página do Credenciamento.
- \* Kit visibilidade II.
- \* Logo Grande em toda comunicação física e digital da feira.
- \* 02 Cotas de Adesivo de Chão.
- \* 02 Banners Aéreo 2x3.
- \* Acesso a Sala Vip do Evento.
- \* 01 E-mail mkt para base.

## Cota Prata

10 COTAS

- \* Área de **A PARTIR DE 50m<sup>2</sup>**.
- \* Banner Superior na Home do Site da feira.
- \* Kit Visibilidade II.
- \* 02 Cotas de Adesivo de Chão (06 Adesivos).
- \* 01 Banner Aéreo 2x3.
- \* 01 Inserção na bolsa do congressista.

## Cota Bronze

15 COTAS

- \* Áreas **a partir de 25m<sup>2</sup>**.
- \* Banner no Rodapé da home do site da feira.
- \* Kit Visibilidade
- \* Logo de patrocinador no site da feira.
- \* Cota de Adesivo de Chão (03 Adesivos).
- \* 01 Banner Aéreo 2x3.

# PATROCÍNÍOS ESPECIAIS



## Jantar de Networking ANAPP

- \* Logo aplicado no cardápio e demais comunicações
- \* Distribuição de brindes
- \* Fala de agradecimento



# Invista em publicidade e impulsione seus ganhos!

- Aumente a visibilidade da sua marca
- Fidelize clientes existentes e atraia novos
- Amplie o engajamento com o seu conteúdo
- Potencialize suas vendas

**Fale com o  
nosso time!**



**13A16**  
**AGO. 24**

13H ÀS 21H / DISTRITO ANHEMBI  
SÃO PAULO / SP / BRASIL



@expolazer  
expolazer.com.br

PROMOÇÃO | ORGANIZAÇÃO

**Franca** Feiras DESDE 1969

COLABORAÇÃO

