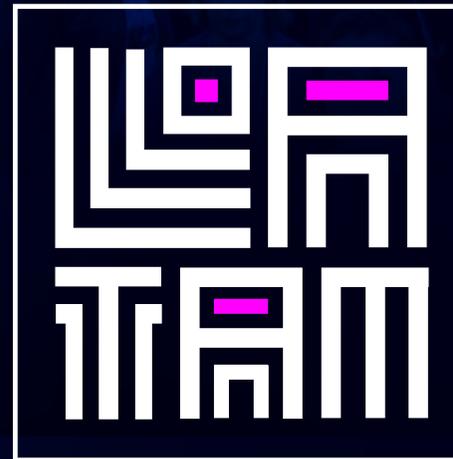
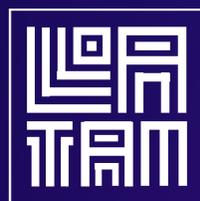
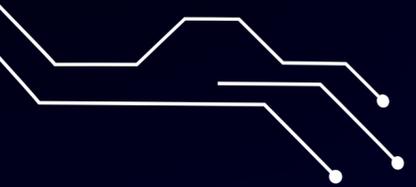


POST SHOW REPORT



LATAM
RETAIL
EXPO

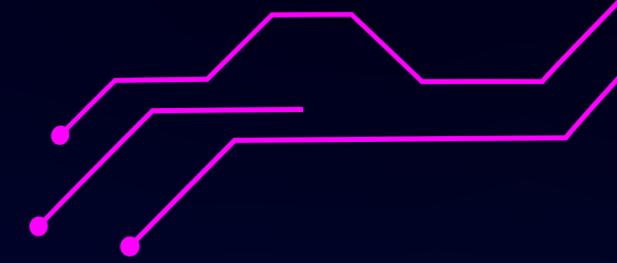
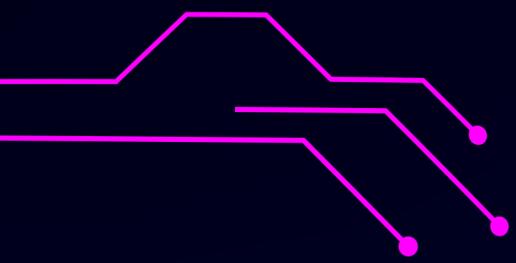
19 A 21 DE SETEMBRO DE 2023
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO



O MAIS RELEVANTE EVENTO B2B DE VAREJO E CONSUMO DA AMÉRICA LATINA

O ENCONTRO QUE REÚNE AS MAIS IMPORTANTES INOVAÇÕES DO SETOR VAREJISTA ACONTECE AQUI!





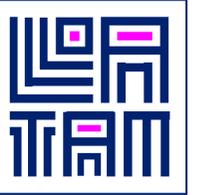
70
EXPOSITORES

5.900
VISITANTES

40h
DE CONTEÚDO

14
MIL M²

80
SPEAKERS



**OS TOMADORES
DE DECISÃO DO
MERCADO SE
ENCONTRAM NO
LATAM RETAIL EXPO**

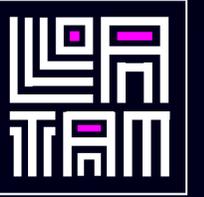


27%
C-LEVEL

27%
GERENTE

11%
CEO

DESIGN - SOURCE



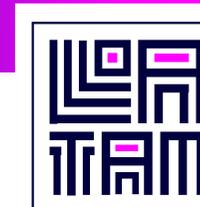
PROFISSIONAIS DAS **PRINCIPAIS** **VAREJISTAS** MARCARAM PRESENÇA NO EVENTO



VISITANTES

VISITANTES

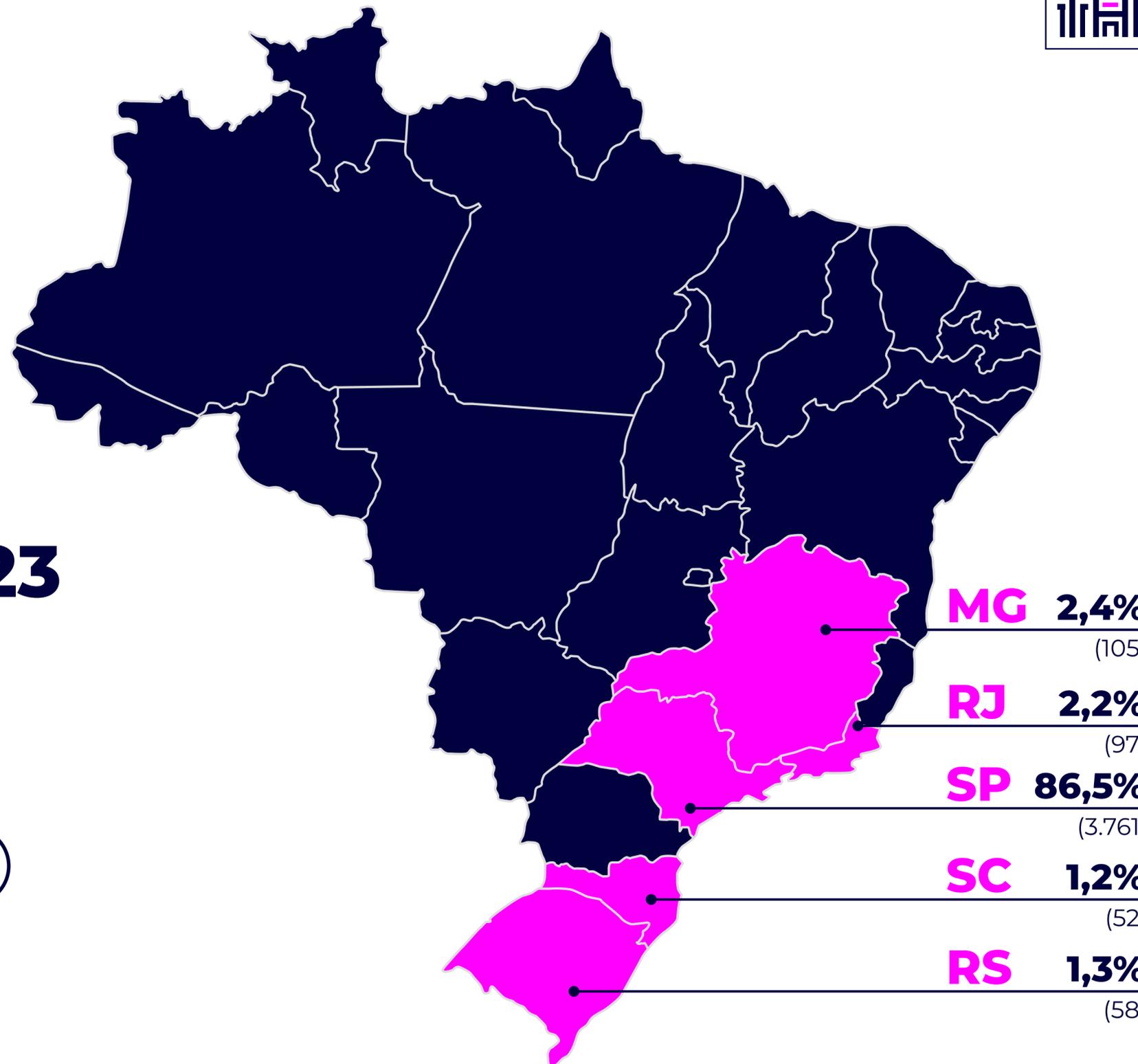
VISITANTES

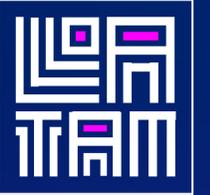


O BRASIL INTEIRO

MARCOU PRESENÇA NO
LATAM RETAIL EXPO 2023
E MAIS DE 5 PAÍSES

CONFIRA OS 5 ESTADOS COM
MAIOR NÚMERO DE VISITANTES





70 EXPOSITORES

APRESENTANDO AS PRINCIPAIS SOLUÇÕES E TECNOLOGIAS PARA O VAREJO

TECNOLOGIA

FOODSERVICE

VISUAL MERCHANDISING

PRIVATE LABEL

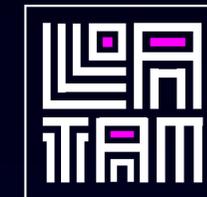
MARCAS PRÓPRIAS

SOLUÇÕES FINANCEIRAS

IA

LOGÍSTICA

DEPOIMENTOS | EXPOSITORES



“Com certeza acho que a gente agrega muito para o evento e o evento agrega também para nossa marca. Acho que essa união, Latam Retail Show e ZapSign é uma parceria de longo prazo que a gente pretende trabalhar por longos anos”

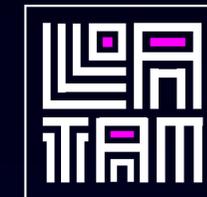
- ZAPSIGN

"A gente tem grande foco e expertise em varejo. E estamos chegando aqui no Brasil recentemente para realmente ajudar as empresas do país a resolver questões de supply chain, desde questões de demanda, de como programar toda a sua demanda até a satisfação do cliente lá na ponta”

- RELEX



DEPOIMENTOS | EXPOSITORES



"A feira é muito bem qualificada e tem trazido negócios bem interessantes para nós. A Bioelements traz soluções biodegradáveis para o mercado e para diversas áreas, para o varejo, para a indústria, para a indústria de alimentos, para o negócio"

- BIOELEMENTS

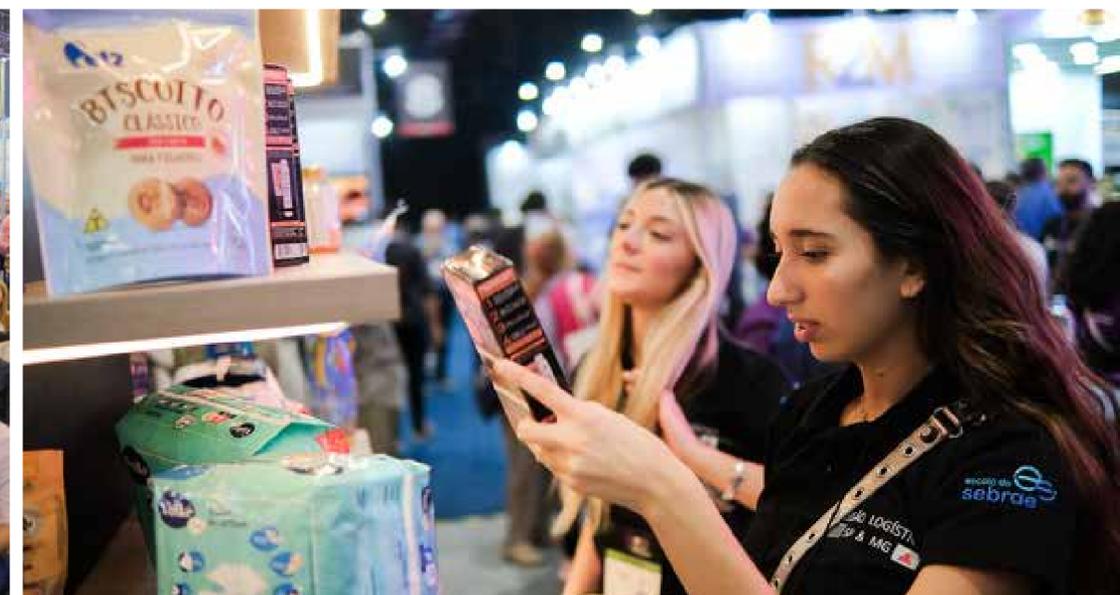
"O evento está fantástico! É um lugar onde podemos ter um encontro entre os provedores de serviços do Latam Retail Show. As conversas que estamos tendo, são muito interessantes."

- PRGX





A 1ª EDIÇÃO DO PRINCIPAL EVENTO DE PRIVATE LABEL DA AMÉRICA LATINA ACONTECEU NO LATAM RETAIL EXPO



**DADOS INDIVIDUAIS
DO PL CONNECTION**

40

EXPOSITORES

2500

VISITANTES
EXCLUSIVOS

30

SPEAKERS

10h

DE CONTEÚDO



UM CONGRESSO COM MAIS DE 270 SPEAKERS DO BRASIL E DO MUNDO

Por um período de três dias, líderes de diversos segmentos se reúnem para acompanhar uma curadoria intensa sobre as mais recentes soluções voltadas para o varejo durante o **Latam Retail Congress**.

Uma oportunidade para aqueles que desejam estar entre os melhores no futuro.

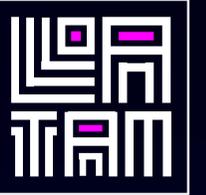


**+ DE 2 MIL
CONGRESSISTAS
PARTICIPANTES**

**COM OS TEMAS MAIS RELEVANTES
PARA O MERCADO DO VAREJO**



MARKETING DE RESULTADOS



MILHARES DE PESSOAS IMPACTADAS

EM AÇÕES DE E-MAIL MARKETING E WHATSAPP

29

E-MAIL MARKETING
DISPARADOS

367 MIL

E-MAIL MARKETING
ENTREGUES

42 MIL

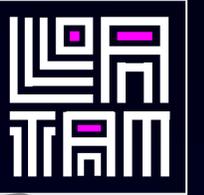
DE PESSOAS IMPACTADAS
POR E-MAIL

11

TOTAL DE DISPAROS
VIA WHATSAPP

14.322

DE PESSOAS IMPACTADAS
POR WHATSAPP



Instagram

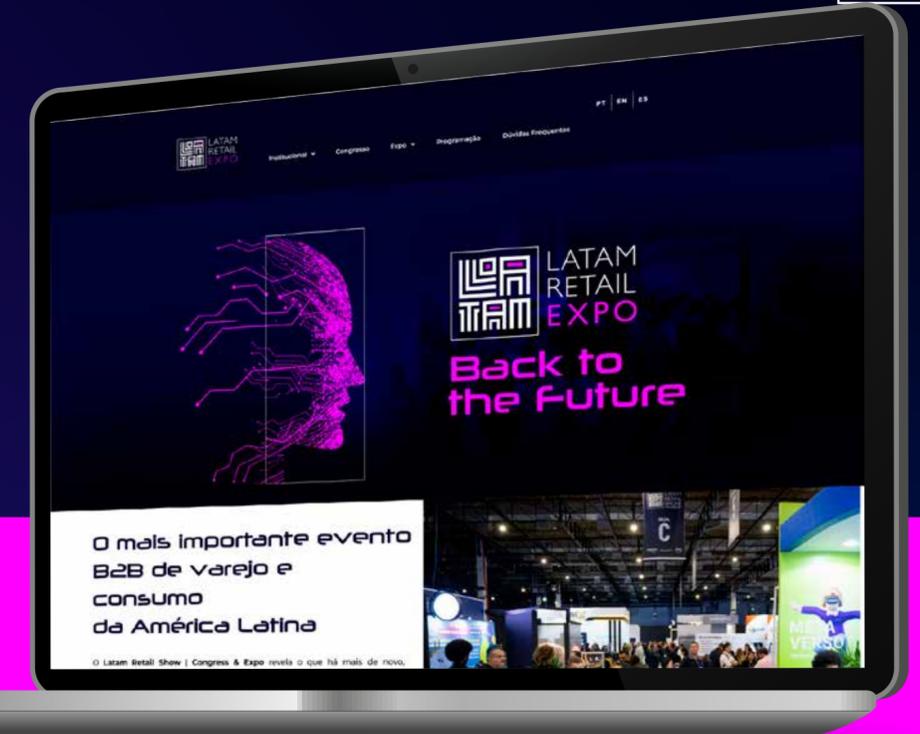
SEGUIDORES:	2,3K
IMPRESSÕES:	1.5M
ALCANCE:	1.1M
ALCANCE DOS STORIES:	69,2K
IMPRESSÕES DOS STORIES:	72,3K



LinkedIn

SEGUIDORES:	1.413
IMPRESSÕES:	+100K

DADOS DA REDE SOCIAL DO LATAM RETAIL SHOW CONGRESS E EXPO



Site

PAGE VIEWS TOTAL:	+1M
SESSÃO DE VISITANTES:	+221.000
TEMPO DE PERMANÊNCIA:	+3 MIN

DADOS DO SITE REFERENTE APENAS AO SITE LATAM RETAIL EXPO

1
M
E
R
C
E
N
A
R
I
A

MAIS DE R\$ 3.9M EM RESULTADO FINANCEIRO DE IMPRENSA E EQUIVALÊNCIA COMERCIAL

COBERTURA DE

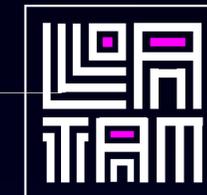
79 PROFISSIONAIS DE IMPRENSA

450 INSERÇÕES TOTAIS

+ 1,5 BILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS



Confira alguns destaques



g1

AliExpress, Mercado Livre e Compra Agora estarão na 8ª edição do Latam Retail Show

Grandes nomes do varejo nacional falarão sobre os desafios e oportunidades no setor de e-commerce e de marketplaces durante o evento, que acontece de 19 a 21 em São Paulo.

ACESSE A MATÉRIA COMPLETA

e-commerce**brasil**
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

Especialistas falam sobre tendências chinesas no e-commerce brasileiro no Latam Retail Show

No último dia do [Latam Retail Show](#), um painel formado por especialistas em logística, tecnologia e marketplaces apresentou as **tendências do e-commerce chinês que estão em processo de estudo e implementação no Brasil**. Na

ACESSE A MATÉRIA COMPLETA

MERCADO &
CONSUMO

Home > Destaque do dia

Com mais de 100 horas de conteúdo, Latam Retail Show 2023 provoca e apoia o varejo

Mercado&Consumo foi media partner do LRS e fez cobertura especial com estúdio no evento

de Redação — 18 de setembro de 2023 no Destaque do dia, Latam Retail Show, Notícias, Varejo Tempo de leitura: 3 minutos

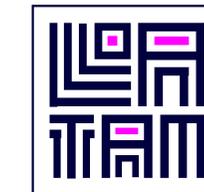
ACESSE A MATÉRIA COMPLETA

R7

Latam Retail Show: conheça o evento de varejo mais importante da América Latina

O congresso será realizado entre os dias 19 e 21 de setembro no Expo Center Norte, em São Paulo

ACESSE A MATÉRIA COMPLETA



UM TIME DE INFLUENCIADORES PARA IMPULSIONAR A DIVULGAÇÃO DO EVENTO



**FERNANDA
DALBEN**

@dalben_fernanda

57K SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS



**RODRIGO
TERRON**

@rodrigoterron

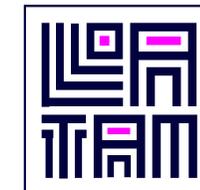
84K SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS



**DANI
LACERDA**

@daniilacerda

134K SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS



PARCERIA COM O MAIOR PODCAST DE VAREJO DO BRASIL

TOP 50 ENTRE OS MAIS OUVIDOS DO SPOTIFY



CAIO CAMARGO

ESPECIALISTA E PALESTRANTE EM INOVAÇÃO NO VAREJO

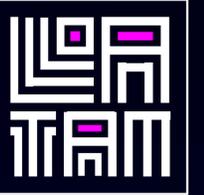


FRED ALECRIM

PALESTRANTE E CO-FUNDADOR DA CREDERE

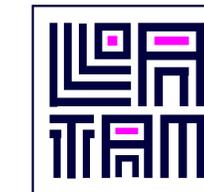
INSERÇÕES EM
REDE SOCIAL QUE
JUNTAS SOMAM
MAIS DE
100 MIL
SEGUIDORES





ARENAS GRATUITAS COM OS MAIS RELEVANTES TEMAS DE VAREJO E CONSUMO DO MERCADO NACIONAL





PROGRAMAÇÃO INCRÍVEL APRESENTADA PELOS **MAIS IMPORTANTES PLAYERS** VAREJISTAS DO PAÍS



Roberto Pojo
secretário

Ministério da República



Rogerio Barreira
Presidente – IFB

Arcos Dorados



Renato Zanoni

Responsável pelas Operações
Comerciais da Ferrero no Brasil

FERRERO



Luzia Goldbeck

Diretora Foodservice

BRF



Lucas Rossi

CEO

Papila Deli



Liège Vergíli

ESG

JBS

MAIS DE

40

PAINÉIS

MAIS DE

80

SPEAKERS

MAIS DE

40h

DE CONTEÚDO

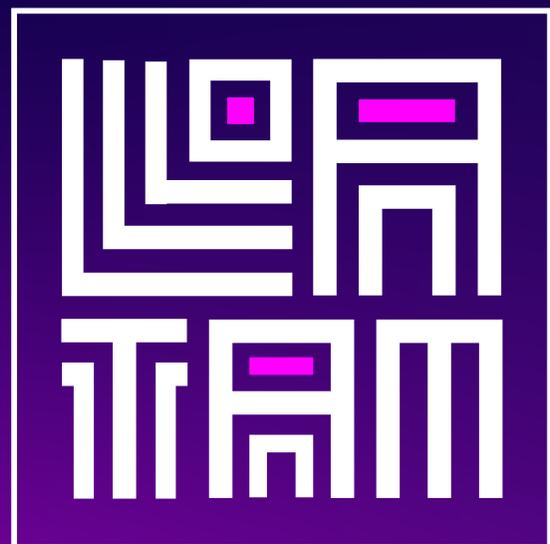






**EM 2024 O LATAM RETAIL
EXPO SERÁ AINDA MAIS
REPRESENTATIVO**

PARA IMPULSIONAR O VAREJO DE TODA AMÉRICA LATINA



LATAM
RETAIL
EXPO

www.latamretailshow.com.br



NOS VEMOS EM 2024

17 A 19 DE SETEMBRO

EXPO CENTER NORTE | SÃO PAULO

REALIZAÇÃO

GOUVÊA
experience

Franca Feiras DESDE 1969