



Seafood Show

LATIN
AMERICA

2ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

POST SHOW *Report* 2023

Realização

Franca Feiras

em

seafood  brasil



Seafood Show

LATIN AMERICA

2ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

Três dias memoráveis! **Uma feira de negócios pulsante, repleta de energia e conexões valiosas.** Foram muitos negócios feitos e parcerias estabelecidas!

A 2ª edição da Seafood Show Latin America foi espetacular e estamos ansiosos para superar todas as expectativas em 2024, trazendo ainda mais **inovação e sucesso para todo o mercado de pescados.**



PATROCINADORES E PARCEIROS 2023

Patrocínio



Mídia Oficial



Apoio de Mídia



Apoio Institucional



NÚMEROS



Os dados do evento confirmam o sucesso e consolidam como uma plataforma essencial para o setor de pescado latino-americano.



3.300

profissionais
visitaram



100

marcas
expositoras



24

estados
participaram



3

dias de
evento



4.500

m² de
evento



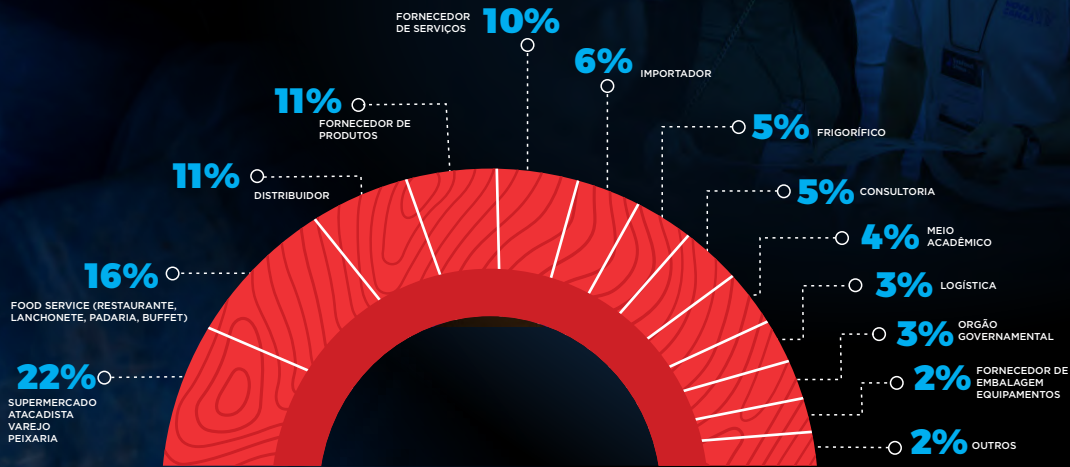
+30

horas de
conteúdo





PERFIL DO VISITANTE PROFISSIONAL





O EVENTO SE **CONSOLIDA**
COMO UM IMPORTANTE
GERADOR DE NEGÓCIOS
PARA O SETOR DE PESCADOS.

70% Visitaram a feira pela primeira vez

60% Possuem cargos de gestão

60% Fizeram negócios no evento





A 2ª EDIÇÃO DO EVENTO MOVIMENTOU
TODA A AMÉRICA LATINA!

**3.300 VISITANTES
PROFISSIONAIS**

24 Estados
do Brasil

16 Países



PAÍSES QUE VISITARAM

- CHILE
- ARGENTINA
- COLÔMBIA
- PERU
- URUGUAI
- PORTUGAL
- EQUADOR
- MALÁSIA
- BRASIL
- ESPANHA
- VENEZUELA
- COSTA RICA
- MÉXICO
- VIETNÃ
- ÍNDIA
- ESTADOS UNIDOS



ATRAÇÕES

CONTAMOS COM UMA EXTENSA TRILHA
DE CONTEÚDO E EXPERIÊNCIAS

RODADA DE NEGÓCIOS

Encontros entre os maiores compradores - Supermercadista, Importador e/ou Distribuidor - e os grandes fornecedores de pescado da América Latina! Foram dois dias de networking e trocas de experiências.

24

Empresas Compradoras;

21

Empresas Fornecedoras;

125

Reuniões Realizadas;

R\$ 21.480.000,00

(vinte e um milhões, quatrocentos e Oitenta mil reais)
em estimativa de Negócios para os próximos 12 meses





ARENATALKS

Diversos temas foram discutidos no Arena talks, o palco oficial da Seafood Show Latin America. Conteúdos ricos e valiosos para extrair insights e aplicar nos negócios.

+30h

De conteúdo

46

Palestrantes
nacionais e
internacionais





Chefs renomados demonstraram toda sua expertise para os visitantes da Seafood Show Latin America. Foram mais de 6 horas de demonstrações culinárias utilizando o pescado!

PARCEIRO | **abrasel**



GLOBAL RECEPTION

O momento de celebrar as grandes conquistas do setor! O Global Reception reuniu momentos de conexão, descontração e emoção ao anunciar os vencedores da 2ª edição do prêmio Melhores Peixeiros do Brasil e reconhecer as marcas mais inovadoras do setor com o prêmio Seafood Innovation Show.





2ª edição MELHORES PEIXEIROS DO BRASIL

O prêmio tem como objetivo reconhecer e valorizar a profissão de peixeiras e peixeiros, estimular a exposição adequada de pescado no ponto de venda e promover o incentivo ao consumo de pescado.

Vencedores 2023

1º PEIXEIRO(A) 1

HEITOR H MARCATTI

HERMES PESCADOS

1º PEIXEIRO(A) 2

CLERISTON M SOUZA

HERMES PESCADOS



NOVIDADE



SEAFOOD INNOVATION SHOW

O prêmio tem como objetivo reconhecer e destacar as inovações na indústria de pescado durante a feira Seafood Latin América.



Produto:
**COXINHA DE
TILÁPIA**



Produto:
**ARROZ DE
POLVO**



Produto:
MARITOS



NOVIDADE

PODCAST seafoodbrasil

Espaço dedicado a um bate-papo entre os integrantes da plataforma Seafood Brasil e os convidados especiais que estiveram palestrando no evento.

Conteúdo de qualidade, que você pode conferir no canal oficial do Youtube da Seafood Show Latin America 2023.

CLIQUE AQUI E CONFIRA!





MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

ESTRATÉGIAS E AÇÕES QUE IMPULSIONARAM A
VISIBILIDADE DO EVENTO E DAS MARCAS EXPOSITORAS



SITE

41mil

Acessos



E-MAIL MARKETING

93

Campanhas
enviadas para

+17mil

contatos do
banco de dados
da feira



MÍDIA ESPONTÂNEA

80

Matérias
publicadas

R\$547.308,38

estimado em
valoração



REDES SOCIAIS

+11mil

Fãs engajados

1.831.626

usuários
alcançados



COBERTURA EM TEMPO REAL **NOS** **3 DIAS DE EVENTO**

+120
videos

entre Stories
e Reels
impactando

241.859

de usuários no
formato orgânico no
período da feira

+20

publicações no site

+175

conteúdos produzidos
nos canais digitais

47

imagens publicadas entre
marcas expositoras,
atrações e conteúdos





DEPOIMENTOS EXPOSITORES

A feira Seafood foi uma importante vitrine e um amplo canal de negócios para as empresas Rondonienses.

Tambaqui de Rondônia - Lucas

Eu achei a feira realmente incrível. Foi muito boa para negócios e nós conseguimos fazer muitas conexões. Nós conseguimos trazer clientes novos aqui para a empresa, nos conectar com os exportadores e com novos fornecedores. O Prêmio Innovation Show também achei incrível, pois deu mais visibilidade para o setor. No ano que vem nós estaremos aqui com certeza e realmente foi muito bom. É isso!

Rebela - Caique

A Noronha Pescados está muito feliz com a participação na Feira Seafood que cresceu e contou com muito mais participantes de outros países. Neste ano, a Noronha teve uma participação maior e ficou muito feliz em ter ganho o prêmio Innovation Show em terceiro lugar com um produto mais inovador e estamos ansiosos para estar presente de novo no próximo ano, então a Feira Seafood Show está de parabéns pela organização do evento e pelo resultado obtido.

Noronha Pescados - Guilherme Blanke

A importância da feira para a empresa é a gente estar exposto a todo esse networking que acontece dentro desse salão. E nós vemos que hoje ainda tem muita busca de tecnologias para melhoramento de peças. Os três dias de feira foram ótimos, com muitas oportunidades de negócio, clientes novos, então a gente entende que é uma feira que vale a pena investir nela, porque ela traz resultados bons para a empresa.

MQ Pack - Leonardo Torchetto

É a primeira vez que nós expomos assim. O ano passado a gente veio como visitante. Essa edição está muito boa, muito produtiva, tivemos a oportunidade de apresentar a marca para pessoas de vários países da América Latina

Biopescados - Gustavo Pedrosa



CONFIRA COMO FORAM OS 3 DIAS DA SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA 2023



CLIQUE NA IMAGEM
E ASSISTA O VÍDEO

Agora em Novo Pavilhão

NOS VEMOS EM 2024

22 A 24 DE OUTUBRO

DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO



**Seafood
Show** LATIN
AMERICA

2ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADOR



@seafoodshowbr

www.seafoodshow.com.br

RESERVE SEU ESPAÇO PARA A EDIÇÃO 2024

FALE COM NOSSO TIME COMERCIAL

Fernando Merida

fernando.merida@francal.com.br

(11) 99848-0571

Realização

Francal Feiras

GRUPO

seafood brasil