



Seafood Show

LATIN AMERICA

2ª FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA PESQUERA

POST SHOW *Report* 2023

Realización

Francal Feiras em parceria com seafood brasil



Seafood Show

LATIN AMERICA

2ª FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA PESQUERA

¡Tres días memorables! **Una feria de negocios vibrante, llena de energía y conexiones valiosas.** ¡Se hicieron muchos acuerdos y se establecieron asociaciones!

La segunda edición de Seafood Show Latin America fue espectacular y esperamos superar todas las expectativas en 2024, trayendo aún más **innovación y éxito para todo el mercado pesquero.**



PATROCINADORES Y SOCIOS 2023



Patrocínio



Media Oficial



Apoyo de Medios



Apoyo Institucional





NÚMEROS

Los datos del evento confirman el éxito y lo consolidan como una plataforma esencial para el sector pesquero latinoamericano.



3.300

profesionales
visitaram



100

marcas
expositoras



24

estados
participantes



3

días de
evento



4.500

m² de
evento



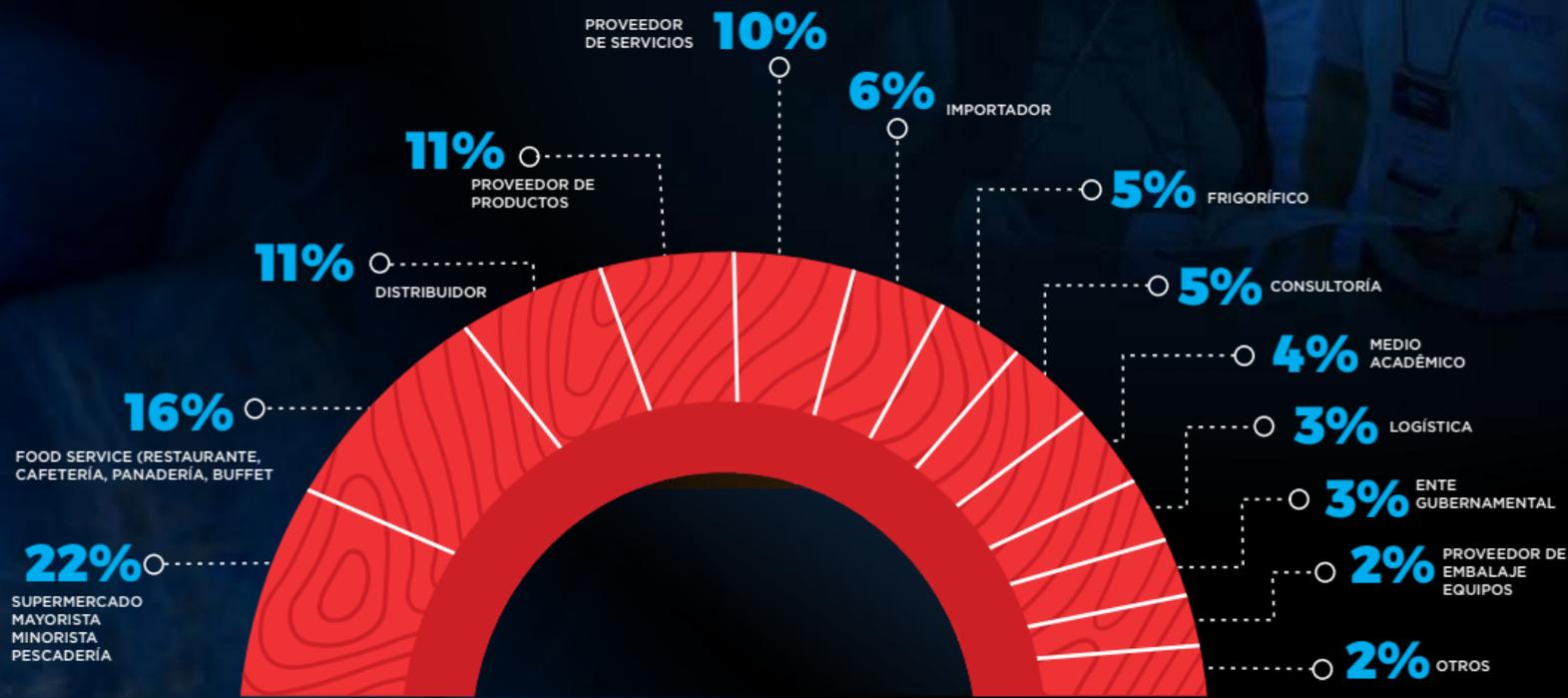
+30

horas de
contenido





PERFIL DEL VISITANTE PROFESIONAL





EL EVENTO SE **CONSOLIDA**
COMO UN IMPORTANTE
GENERADOR DE NEGOCIOS
PARA EL SETOR PESQUERO.

70% Visitaron la feria por primera vez

60% Poseen funciones de gestión

60% Hicieron negocios en el evento





LA 2ª EDICIÓN DEL EVENTO MOVIÓ
A TODA LATINOAMÉRICA

**3.300 VISITANTES
PROFESIONALES**

24 Estados
de Brasil

16 Países



PAÍSES QUE VISITARON

- CHILE
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- PERU
- URUGUAY
- PORTUGAL
- ECUADOR
- MALASIA
- BRASIL
- ESPAÑA
- VENEZUELA
- COSTA RICA
- MÉXICO
- VIETNAM
- INDIA
- ESTADOS UNIDOS



ATRACCIONES

CONTAMOS CON INNUMERABLES OPCIONES
DE CONTENIDO Y EXPERIENCIAS

RONDA DE NEGÓCIOS

Reuniones con los mayores compradores – Supermercados, Importadores y/o Distribuidores – y los grandes proveedores de pescado de América Latina. Fueron dos días de networking e intercambio de experiencias.

24

Empresas Compradoras;

21

Empresas Proveedoras;

125

Reuniones Realizadas;

R\$ 21.480.000,00

(veintiún millones cuatrocientos ochenta mil reales) estimados en negocios para los próximos 12 meses





ARENATALKS

Varios temas fueron discutidos en la Arena Talks, escenario oficial de Seafood Show Latin America.

Contenidos enriquecedores y valiosos para generar conocimientos y aplicarlos a los negocios.

+30h

De contenido

46

Ponentes
nacionales e
internacionales





Reconocidos chefs demostraron todo su conocimiento a los visitantes de Seafood Show Latin America.

¡Fueron más de 6 horas de demostraciones culinarias utilizando pescado!

SOCIO

abrasel



GLOBAL RECEPTION

¡Éste fue el momento para celebrar los grandes logros del sector! En la Global Reception hubo momentos de conexión, relajación y emoción al anunciar a los ganadores de la 2ª edición del premio Mejores Pescaderos de Brasil y reconocer a las marcas más innovadoras del sector con el premio Seafood Innovation Show.





2ª edición

MEJORES PESCADEROS DE BRASIL

El premio tiene como objetivo reconocer y valorizar la profesión de pescaderos y pescaderas, fomentar la adecuada exhibición del pescado en el punto de venta e alentar el consumo de pescado.

Ganadores 2023

1º PESCADERO 1

HEITOR H MARCATTI

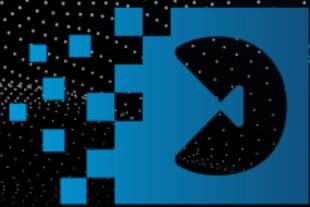
HERMES PESCADOS

1º PESCADERO 2

CLERISTON M SOUZA

HERMES PESCADOS





SEAFOOD INNOVATION SHOW

El premio pretende reconocer y destacar innovaciones en la industria pesquera durante la feria Seafood Latin America.



Producto:
**COXINHA DE
TILÁPIA**



Producto:
**ARROZ DE
POLVO**



Producto:
MARITOS



PODCAST

seafoodbrasil

Espacio dedicado a una charla entre los miembros de la plataforma Seafood Brasil y los invitados especiales que disertaron en el evento.

Contenido de calidad, que podrás consultar en el canal oficial de YouTube de Seafood Show Latin America 2023.

[HAGA CLIC AQUÍ](#) ¡Y COMPRUÉBELO!





MARKETING Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE IMPULSARON LA
VISIBILIDAD DEL EVENTO Y DE LAS MARCAS EXPOSITORAS



SITIO

41mil

Visitas



CORREO DE PROPAGANDA

93

Campañas
enviadas a

+17mil

contactos de
la base de datos
de la feria



DIVULGACIÓN ESPONTÁNEA

80

Artículos
publicados

R\$547.308,38

estimado en
valoración



REDES SOCIALES

+11mil

Fans participando

1.831.626

usuarios
alcanzados



COBERTURA EN TIEMPO REAL **EN LOS 3 DÍAS DEL EVENTO**

+120
videos

entre Stories
y Reels
impactando a

241.859

usuarios en formato
orgánico durante
el periodo de la feria

+20

publicaciones en el sitio web

+175

Contenido producido
en canales digitales

47

Imágenes publicadas
entre marcas expositoras,
atracciones y contenidos.





TESTIMONIOS EXPOSITORES

La feria Seafood fue un importante escaparate y un amplio canal de negocios para las empresas Rondonienses.

Tambaqui de Rondônia - Lucas

La feria me pareció realmente increíble. Muy buena para los negocios y logramos hacer muchas conexiones. Pudimos traer nuevos clientes a la empresa, conectarnos con exportadores y nuevos proveedores. También me pareció increíble el premio Innovation Show, por darle más visibilidad al sector. El año que viene definitivamente estaremos aquí. Estuvo muy bueno.
¡Es eso!

Rebela - Caique

Es la primera vez que exponemos así. El año pasado vinimos como visitantes. Esta edición es muy buena, muy productiva, tuvimos la oportunidad de presentar la marca a personas de varios países de Latinoamérica.

Biopescados - Gustavo Pedrosa

Noronha Pescados está muy contenta con su participación en la Feria Seafood, que ha crecido y contó con muchos más participantes de otros países.

Este año Noronha tuvo una mayor participación y estuvo muy feliz de haber ganado el premio Innovation Show en tercer lugar con un producto más innovador. Esperamos estar presentes nuevamente el próximo año. Felicito a los organizadores de la Feria Seafood Show por la organización del evento y el resultado obtenido.

Noronha Pescados - Guilherme Blanke

La importancia de la feria para la empresa es que estamos expuestos a todo este networking que se realiza dentro de este salón. Y vemos que hoy en día se siguen buscando nuevas tecnologías para mejorar las piezas. Los tres días de feria fueron geniales, con muchas oportunidades de negocio, nuevos clientes, por lo que entendemos que es una feria en la que vale la pena invertir, porque trae buenos resultados para la empresa.

MQ Pack - Leonardo Torchetto



**VEA CÓMO FUERON
LOS 3 DÍAS**
DE SEAFOOD SHOW
LATIN AMERICA 2023



HAGA CLIC EN LA IMAGEN
Y VEA EL VIDEO

Ahora en un nuevo pabellón

NOS VEMOS EN 2024

22 A 24 DE OCTUBRE

DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO

 **Seafood Show**
LATIN AMERICA

2ª FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA PESQUERA



@seafoodshowbr

www.seafoodshow.com.br

RESERVE SU ESPACIO PARA LA EDICIÓN 2024
CONTACTE CON NUESTRO EQUIPO COMERCIAL

Fernando Merida
fernando.merida@francal.com.br
(11) 99848-0571

Realización

Francal Feiras em parceria com **seafood brasil**