

POST SHOW REPORT 2023



The Brazil Conference

7ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
7th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

Realização

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE
ASSOCIATION

Promoção

Francal
Feiras DESDE 1969





The Brazil Conference



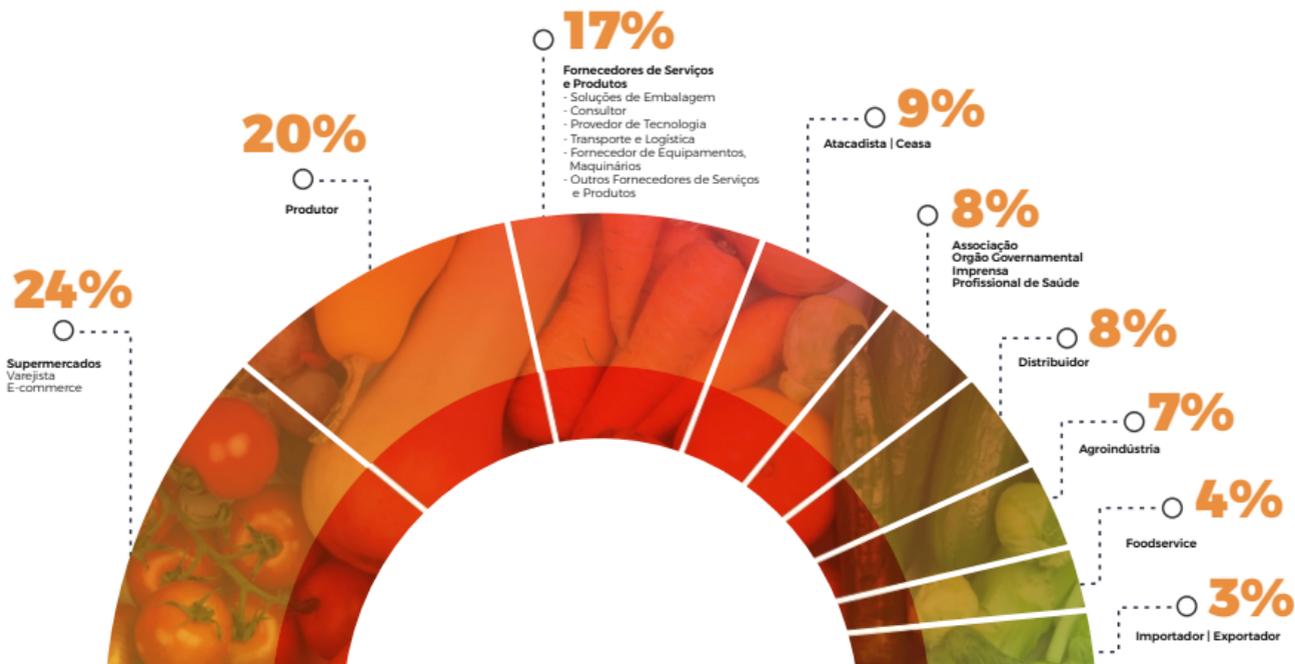
A sétima edição da **THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2023** reuniu toda a cadeia produtiva de Frutas, Flores, Legumes e Verduras! Em dois dias, o Pavilhão amarelo do Expo Center Norte, recebeu mais de **2.500 profissionais de 20 estados do Brasil**.

EM 2 DIAS, NÓS CONECTAMOS QUEM PRODUZ, EXPORTA, IMPORTA, PREPARA, EMBALA, DISTRIBUI E FORNECE PRODUTOS OU SERVIÇOS.

O evento, que é referência na indústria de FFLV, concentra grandes oportunidades de negócios, aprendizado e networking com os representantes das maiores marcas do mercado.



PERFIL DO VISITANTE PROFISSIONAL



NÚMEROS

Os números comprovam o sucesso e consolidam o evento como um grande gerador negócios e networking para o setor FFLV.



2.500
profissionais
visitaram



120
marcas
expositoras



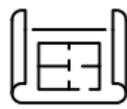
20
estados
participaram



2
dias de
evento



21
marcas
patrocinadoras



2mil
m² de
evento



4
horas de
conferência



A **EDIÇÃO 2023**
CONSOLIDA O **SUCESSO**
DO EVENTO PARA O
MERCADO FFLV E PARA A
GERAÇÃO DE NEGÓCIOS



66%

Visitaram o
evento pela
primeira vez

92%

Participam
do processo
de compra

TOP 3
OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO



NETWORKING



**FAZER
NEGÓCIOS**



**CONHECER
NOVOS
FORNECEDORES**

lounge vip



Na feira, a conexão é a chave para o sucesso.

Por isso, a cada edição, **criamos espaços especiais para atender às necessidades dos profissionais e expositores** que buscam uma experiência além da Conferência e Exposição, com oportunidades únicas de interação com os visitantes. **É o lugar onde as conexões se tornam realidade** e onde a descontração se funde com o mundo dos negócios, tornando a experiência do evento verdadeiramente memorável para aqueles que têm o privilégio de acessá-lo.



ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

CONFERÊNCIA

Palestras transformadoras com especialistas:
para aprender com os melhores a impulsionar os negócios através de insights, dados e aprendizados valiosos.

PANORAMA DA INDÚSTRIA

Miriam Wolk

Chief Membership Officer - IFPA

AS 10 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS DE CONSUMO PARA 2023

Rodrigo Mattos

Senior Research Analyst - Euromonitor

CONQUISTA E SUSTENTABILIDADE - SUPERAÇÃO EM TEMPOS DE CRISE

Bernardinho

Ex-técnico de vôlei da Seleção Brasileira, empreendedor, palestrante e autor

FLV & FOOD SERVICE: O match perfeito

Rogério Barreira

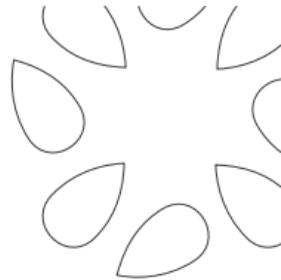
Presidente da Divisão Brasil da Arcos Dorados (Mc'Donalds)

Ingrid Devisate

Vice-Presidente do Instituto Food Service Brasil



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS



Site

30 mil

Acessos



E-mail Marketing

54

Campanhas
enviadas para

+33 mil

contatos do banco
de dados da feira



Mídia Espontânea

+110

Matérias



Redes Sociais

7 mil

Fãs engajados

700 mil

usuários
alcançados

COBERTURA EM TEMPO REAL NOS 2 DIAS DE EVENTO

+145 videos

entre Stories e Reels impactando



269.931

de usuários no formato orgânico no período da feira



+181

conteúdos proprietários produzidos nos canais digitais



36

imagens publicadas entre marcas expositoras, atrações e conteúdos



43

publicações no site



PATROCINADORES E PARCEIROS 2023

Patrocinadores Platinum | Platinum Sponsors



Patrocinadores Ouro | Gold Sponsors



Patrocinadores Prata | Silver Sponsors

Patrocinadores Bronze | Bronze Sponsors



Apoio Institucional | Institutional Support



Apoio de Mídia | Media Support



DEPOIMENTOS EXPOSITORES



“Somos uma associação com 10 produtores e nosso propósito é levar uma produção saudável e segura para a sociedade, com boas práticas sustentáveis e sociais. Essa feira é referência para o setor FFLV e aqui percebemos a união da cadeia como um todo. Por ser segmentado, o The Brazil Conference atraiu pessoas muito qualificadas e assertivas. Fizemos ótimos contatos, prospectamos clientes e daqui pra frente os negócios tendem a crescer. Nosso grande desafio é conseguir comunicar com exatidão, a dimensão do universo FLV e tudo que está envolvido no processo.”

Emílio Cesar – presidente



“É o primeiro ano que estamos expondo e a feira superou minhas expectativas. É muito bem direcionada, com perfil de visitantes altíssimo, fizemos ótimos negócios, identificamos as demandas... gostei muito. A organização foi muito boa.”

Luciana Tanabe – Gerente de Produto



“A experiência com essa edição da feira está sendo incrível. É o primeiro ano que estamos participando como expositor e está sendo muito enriquecedora a experiência de conhecer os clientes, fazer networking para unificar a cadeia. É legal explicar o processo de como a fruta vem do campo e chega ao consumidor final. Estaremos, com certeza, na próxima edição, firmes e fortes.”

Mailson Souza Costa – CEO

paripassu

“A empresa esteve presente desde o início com a Associação, acreditando nesse movimento de convergência de todos os elos da cadeia de abastecimento em um único ambiente, para as pessoas se encontrarem e trocarem informações. Esse ano foi espetacular em termos de organização da feira, de modelo de relacionamento e de estrutura. A feira para nós é um ponto de encontro e é o evento que investimos mais na estratégia do nosso negócio. Tivemos muitas oportunidades nesse ano. Foi excelente o resultado 2023 para a PariPassu.”

Giampaolo Buso – Diretor Executivo e co-fundador

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



"Essa edição da feira da IFPA foi muito boa. O crescimento, a mudança de local, a ampliação da área dos stands, a divisão em dois dias de evento, tudo isso proporciona mais atendimentos, mais contato com clientes e empresas, e tempo de qualidade com nossos parceiros. Estamos muito satisfeitos. É sempre muito bom participar da feira porque dá mais visibilidade aos nossos produtos e os clientes têm a oportunidade de conversar conosco e fechar novas parcerias."

Sávio Torezani – Diretor Comercial

"A edição desse ano nos surpreendeu pela quantidade de pessoas que visitaram o stand pela primeira vez. Ela realmente está se destacando a nível nacional, consolidando firmemente o papel da IFPA como ponto de conexão, um hub para que todo mundo, de diversas regiões do país possam vir e falar sobre frutas, legumes e verduras. Para nós, a feira é um sucesso e estaremos ano que vem e com stand maior."

Caito Prado – Diretor Comercial

"Quero parabenizar toda organização da feira. Foi uma emoção muito grande, é a representatividade do nosso setor de FLV. Nesse momento, estamos conectando produtores, clientes, embalagem e logística no mesmo ambiente, onde se pode trocar ideias e experiências e fazer conexões e muitos negócios. Participamos desde a primeira edição e existe uma evolução muito grande e, realmente, é um prazer e uma alegria muito grande poder participar da evolução do nosso setor."

Antônio Carlos Martins – Presidente

"A feira nos permite, pelo fato de ser específica e segmentada, estarmos mais próximos do consumidor e de quem realmente vive o FLV todos os dias. É um dos eventos ímpares no Brasil. Os dois dias de feira foram muito produtivos, tivemos a oportunidade de reforçar nossa marca e fazer networking. Foi essencial dividir o evento em dois dias."

Junior Moraes – Diretor Comercial

CONFIRA COMO FORAM OS 2 DIAS DA THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2023

www.jaguacy.com.br

saúde
onde
for!

#partiu
AVOGLIO

► CLIQUE NA IMAGEM
E ASSISTA AO VÍDEO

FRESH
PRODUCE

Francel
Feiras

NOS VEMOS EM 2024!



The Brazil Conference

7ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
7th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

Realização

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promocão

Francel
Feiras DESDE 1969



@ifpabrazil
www.freshproduce.com.br