



**ESCOLAR**  
OFFICE BRASIL

**6a9AGO23**

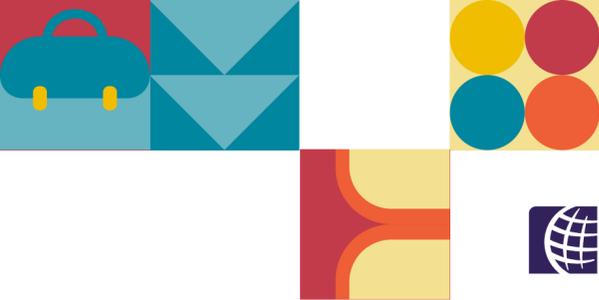
11h às 20h • 4º dia 11h às 18h  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO • SP

**POST SHOW**  
REPORT



# RECORDE DE PÚBLICO E EXPERIÊNCIAS MARCANTES

SUPERAMOS OS INDICADORES, REFORÇAMOS A  
RELEVÂNCIA E FORTALECEMOS A IMPORTÂNCIA  
DA ESCOLAR OFFICE BRASIL PARA O SETOR DE  
PAPELARIA E ORGANIZAÇÃO



**ESCOLAR**  
OFFICE BRASIL

# O EVENTO



**190**  
expositores



**20**  
mil m<sup>2</sup> de feira



**10**  
países



**71**  
speakers



**70h**  
de conteúdo

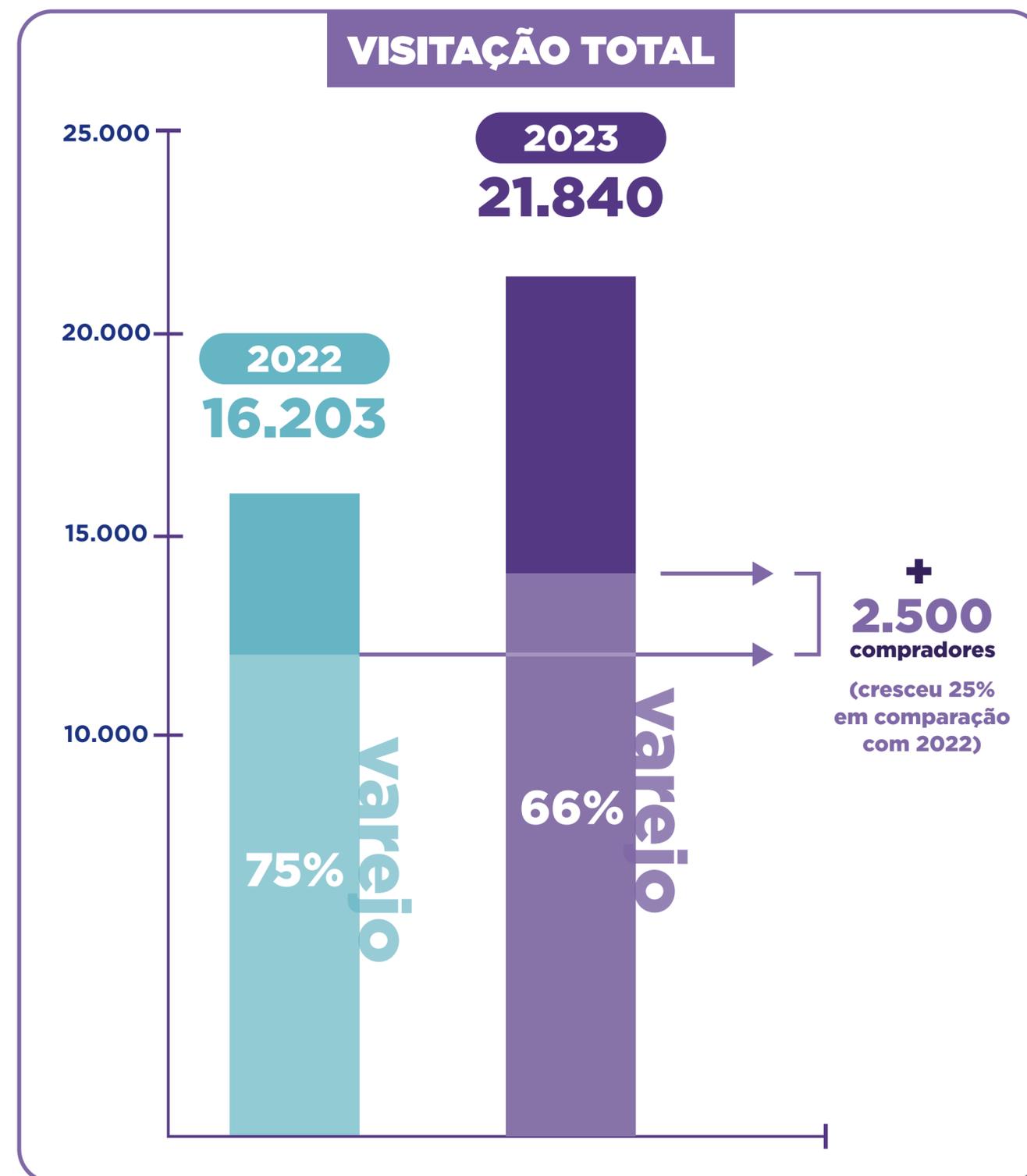


**21.840**  
visitantes

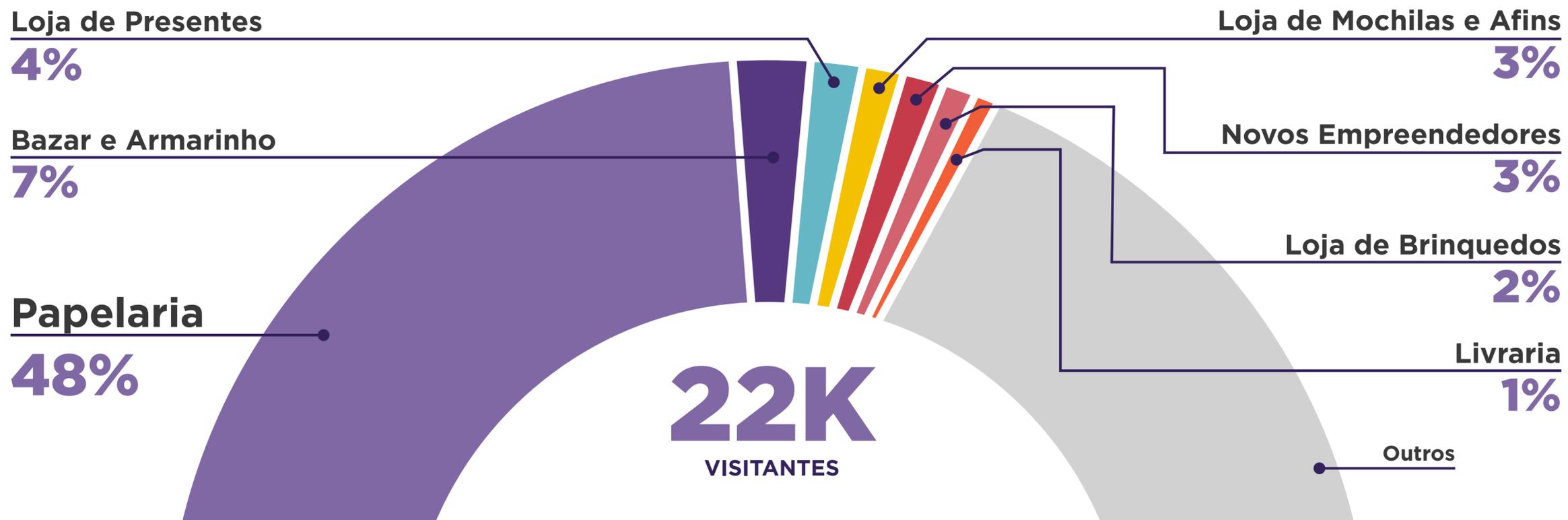
# CRESCIMENTO DE **40%** NA VISITAÇÃO

**66%**  
DA VISITAÇÃO  
TOTAL DO  
EVENTO FOI DO  
**VAREJO**

ISSO REPRESENTA  
**2.500**  
LOJISTAS E DISTRIBUIDORES  
A MAIS NESSA EDIÇÃO DO  
QUE NA ANTERIOR



## A EDIÇÃO QUE CONQUISTOU RECORDE DE PÚBLICO, TRAZ NÚMEROS EXPRESSIVOS E SE CONSOLIDA COMO AUTORIDADE PARA O SEGMENTO



**55%**

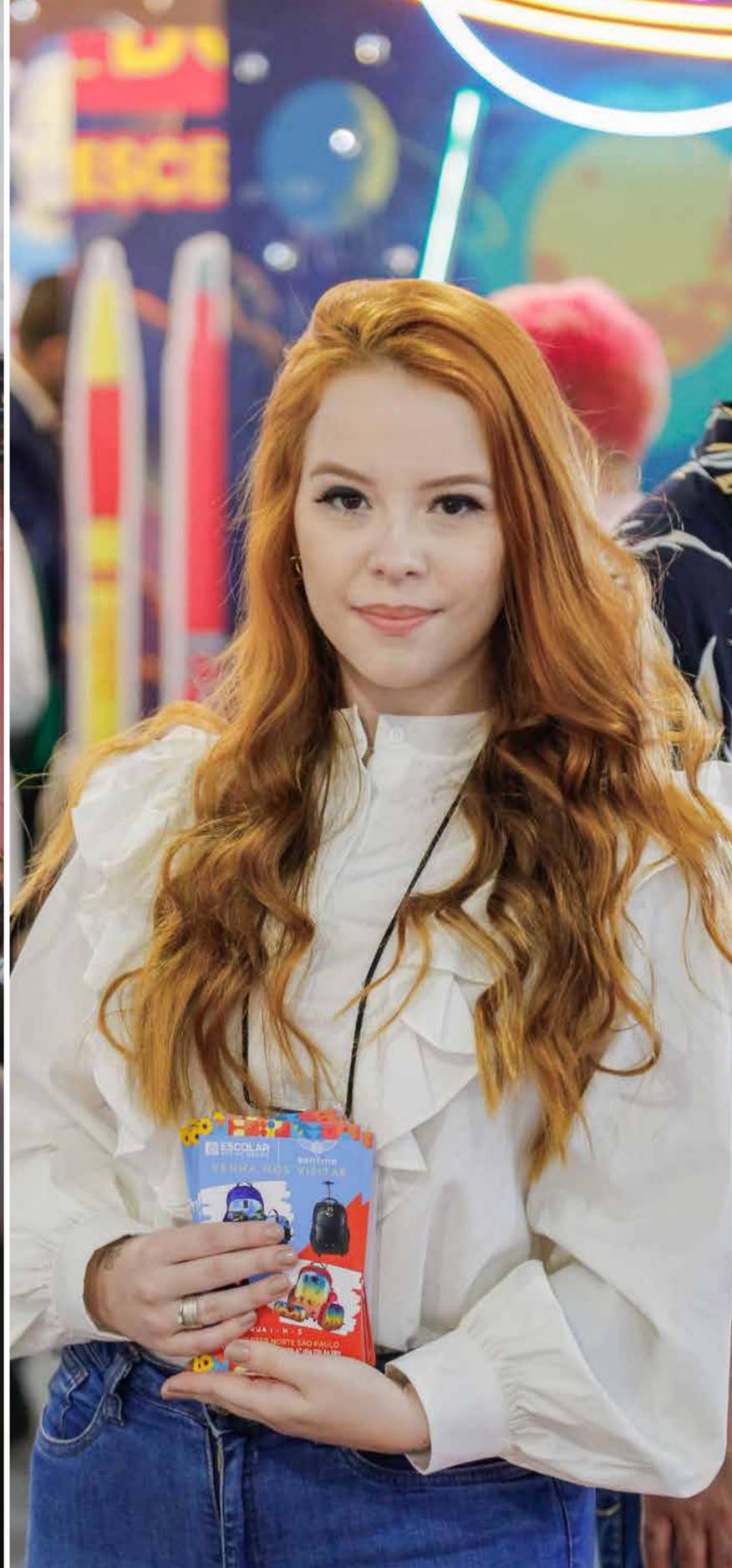
VISITARAM A FEIRA  
PELA PRIMEIRA VEZ

**53%**

DECIDEM, PLANEJAM OU  
RECOMENDAM NEGÓCIOS

**65%**

POSSUEM CARGOS  
DE GESTÃO



# O BRASIL INTEIRO MARCOU PRESENÇA NA ESCOLAR 2023

▶ CONFIRA OS ESTADOS COM MAIOR NÚMERO DE VISITANTES

- » SÃO PAULO
- » MINAS GERAIS
- » RIO DE JANEIRO
- » PARANÁ
- » BAHIA

★  
RECORDE NA REGIÃO  
NORDESTE COM  
**1242**  
VISITANTES

# E MAIS DE 10 PAÍSES

ESTIVERAM PRESENTES NO MAIOR  
EVENTO DE PAPELARIA DAS AMÉRICAS

- » PANAMÁ
- » ARGENTINA
- » CHILE
- » CHINA
- » EGITO
- » PERU
- » PARAGUAI
- » ÍNDIA
- » EQUADOR
- » VENEZUELA



# EXPERIÊNCIAS

ATRAÇÕES QUE IMPULSIONAM A VISITAÇÃO AO EVENTO DURANTE OS 4 DIAS DE IMERSÃO DO SETOR PAPELEIRO E ORGANIZAÇÃO, EM BUSCA DE NEGÓCIOS E RELACIONAMENTO

ESCOLAR  
Experience

PALCO DO  
Expositor

AÇÃO  
Passaporte

LOUNGE  
Wow!

EXPERIÊNCIA  
Personal  
ORGANIZER  
by Anpop

ESCOLAR  
Connection

RODADA DE  
Negócios

EXCLUSIVO  
CLUBE DO  
REPRESENTANTE

área vip  
business experience

PREMIO  
EXCELÊNCIA 2023  
EM PAPELARIA

ESCOLAR  
OFFICE BRASIL



# RODADA DE Negócios

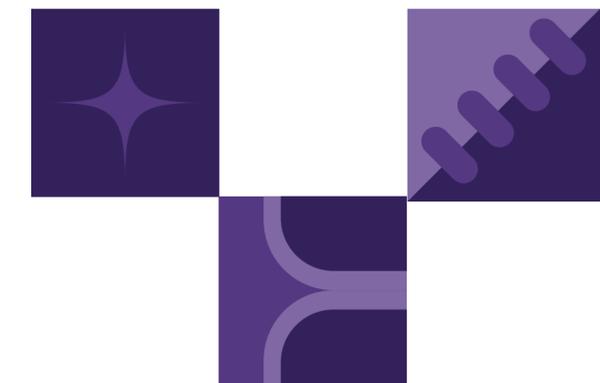
Expositores e lojistas, se encontraram para fazer bons negócios, demonstrações de produtos e desenvolver seu networking. Aumentando sua carteira de clientes ou fornecedores.

O MELHOR LUGAR PARA FAZER NEGÓCIOS É NA ESCOLAR!

MAIS DE  
**26**  
EMPRESAS  
COMPRADORAS

MAIS DE  
**65**  
EMPRESAS  
FORNECEDORAS

MAIS DE  
**12,5M**  
DE NEGOCIAÇÕES  
REALIZADAS





# área vip

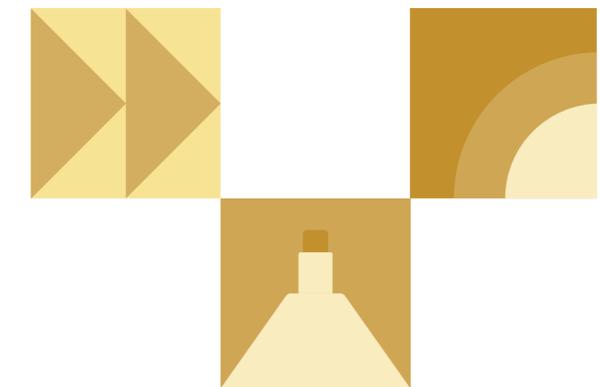
business experience

A sala VIP exclusiva da feira, que recebe convidados das marcas expositoras e stakeholders do setor para relacionamento e oportunidade de conexão com outros executivos e líderes de negócios em um ambiente confortável e atrativo.

**309** CONVIDADOS

**230** PRESS KIT ENVIADOS

**257** PESSOAS PRESENTES





  
**CLUBE DO REPRESENTANTE**

**UM ESPAÇO EXCLUSIVO E COM BENEFÍCIOS PARA ESTIMULAR A VISITA DE REPRESENTANTES COMERCIAIS DURANTE TODO EVENTO**

MAIS DE  
**370**  
REPRESENTANTES PARTICIPANTES



**AÇÃO REALIZADA PARA INCENTIVAR A VINDA DE GRUPO DE LOJISTAS DE DIVERSAS REGIÕES DO BRASIL PARA VISITAR O EVENTO EM FORMATO DE CARAVANAS**

MAIS DE  
**7**  
CARAVANAS

MAIS DE  
**230**  
LOJISTAS

ESTADOS  
**SP/MG/PA  
RJ/ES/PB**

# MUITO CONTEÚDO DE QUALIDADE

**ESCOLAR**  
*Experience*

**EXPERIÊNCIA**  
*Personal*  
**ORGANIZER**  
by Anpop

**PALCODO**  
*Expositor*

**54**

**PAINÉIS**

**71**

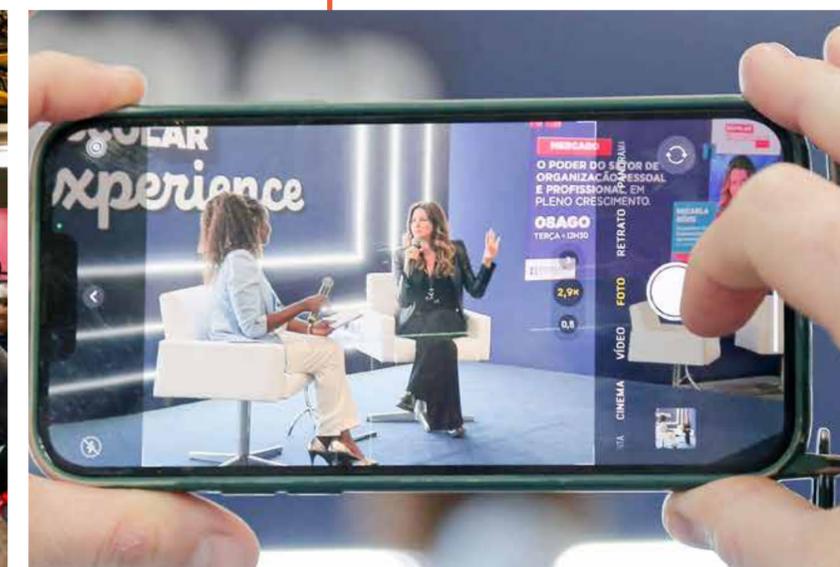
**SPEAKERS**

**45**

**MARCAS**

**1.1K**

**PARTICIPAÇÕES**





# LOUNGE Wow!

Área exclusiva assinada por papelarias que são autoridades do setor, com ativações de produtos e visual merchandising para inspirar milhares de lojista durante o evento.

PARTICIPANTES



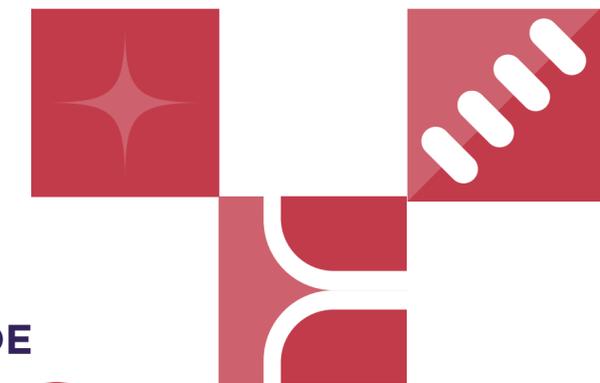
ROMULO PAIS



RAISSA SPECIAN

MAIS DE  
**59**  
MARCAS

MAIS DE  
**300**  
PRODUTOS  
E LANÇAMENTOS





# PRÊMIO EXCELÊNCIA<sup>2023</sup> EM PAPELARIA

ESCOLAR  
OFFICE BRASIL

A PRINCIPAL PREMIAÇÃO DO SETOR DE PAPELARIA  
DO BRASIL PROMOVIDA PARA INCENTIVAR E  
RECONHECER AS EMPRESAS QUE MAIS SE  
DESTACARAM NO MERCADO PAPELEIRO



INOVAÇÃO



PRESENÇA DIGITAL



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



DESIGN DE LOJA



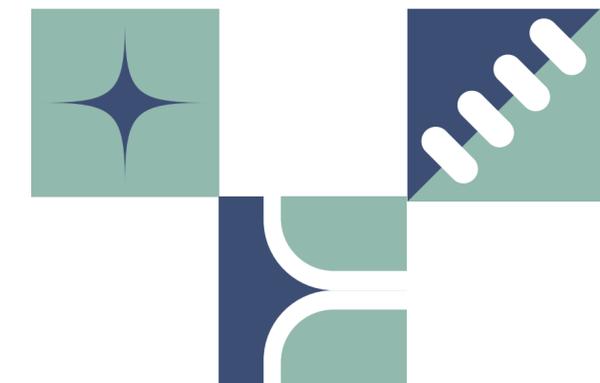
BRAND DESIGN



DESTAQUE DO ANO



CONHEÇA  
OS VENCEDORES





# O EFEITO DO MARKETING

NO SUCESSO DO EVENTO

ESTRATÉGIAS E AÇÕES DE COMUNICAÇÃO QUE  
COMPROVAM O CRESCIMENTO EXPONENCIAL EM  
TODOS OS MAIS RELEVANTES INDICADORES

# REDES SOCIAIS

## INSTAGRAM



TAXA DE CRESCIMENTO  
EM RELAÇÃO A ÚLTIMA EDIÇÃO

SEGUIDORES: **31.9K** → + 133,96%

IMPRESSÕES: **4.1M** → + 128.4%

ALCANCE: **1.3 M** → + 345,49%

ALCANCE DOS  
STORIES: **891K**

IMPRESSÃO DOS  
STORIES: **939K**

RETENÇÃO DOS  
STORIES: **94.03%**

## FACEBOOK



CURTIDAS  
NA PÁGINA:  
**5.8K**

ALCANCE:  
**2.6M**

IMPRESSÕES  
TOTAIS:  
**3.4M**



# REDES SOCIAIS



in

## LINKEDIN

SEGUIDORES:  
**891**

TAXA DE CRESCIMENTO  
EM RELAÇÃO A ÚLTIMA EDIÇÃO

→ + 1.340%

IMPRESSÕES:  
**45,7K**

→ + 837%

TOTAL DE  
CLIQUES:  
**9,6K**

→ + 1.120%

## YOUTUBE

INSCRITOS:  
**1.370**

MÉDIA % ASSISTIDO:  
**22,2%**

VISUALIZAÇÕES  
**189K**

TOTAL ASSISTIDO:  
**973 HORAS**



## SITE

PAGE VIEWS TOTAL:  
**571 MIL**

SESSÃO DE VISITANTES:  
**187 MIL**

TEMPO DE PERMANÊNCIA:  
**1M E 45S**

# Ações de imprensa

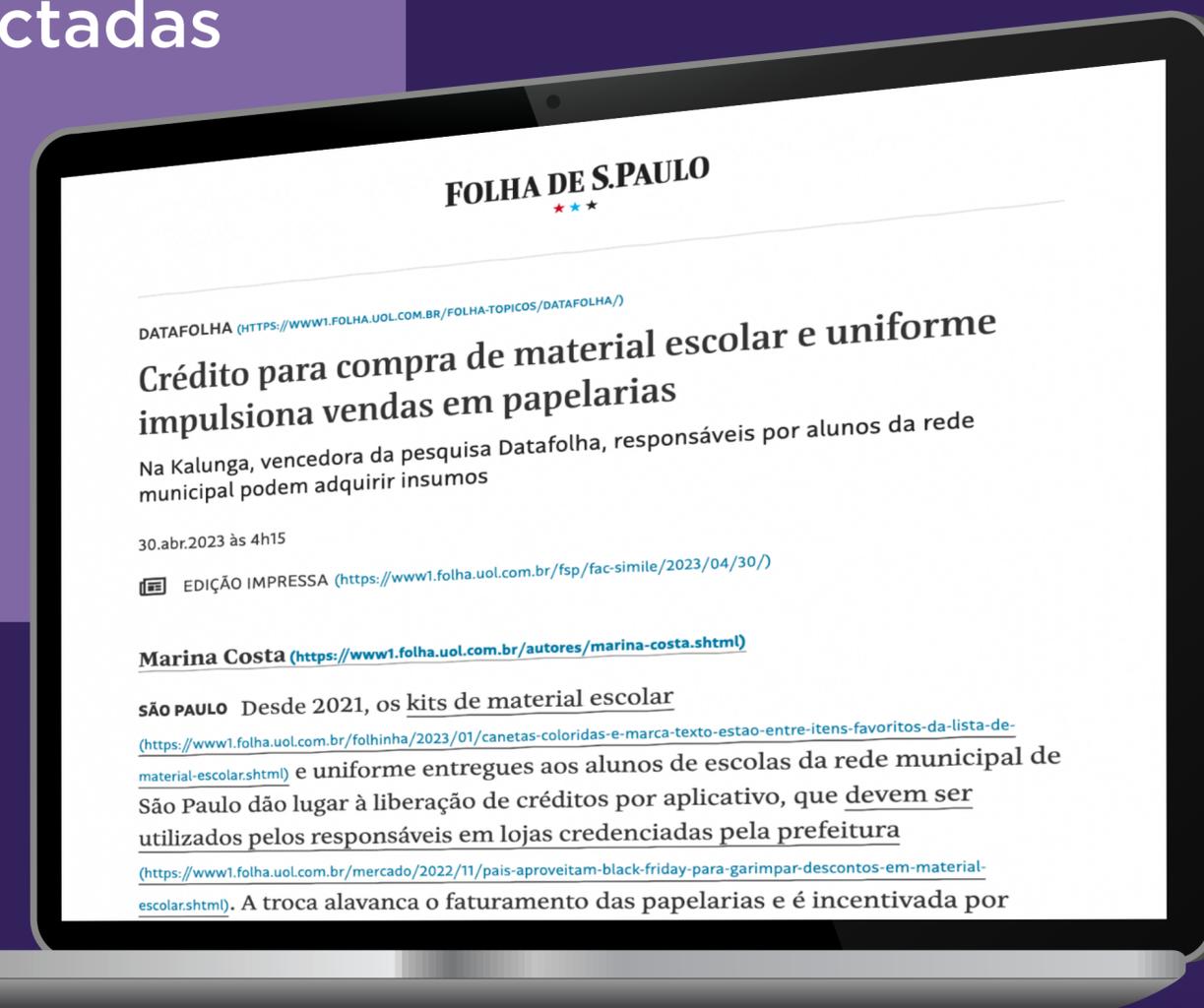


**111**  
inserções\*

Mais de  
**415M**  
de pessoas impactadas

R\$ **1.162.458**  
em equivalência comercial

Mais de 56\*\* pessoas de imprensa credenciadas, entre jornalistas, fotógrafos e equipes de filmagem



\*Inserções considerando publicações até dia 24 de agosto de 2023.

\*\* Número aproximado, dados finais não foram repassados para Approach.

ESCOLAR OFFICE BRASIL

# AMBASSADORS



UMA COBERTURA EM TEMPO REAL DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS DA ESCOLAR OFFICE BRASIL



**RAISSA SPECIAN**  
@PAPELARIAJUDA



**MARCELA MOURA**  
@PAPELARIA.CONCURSEIROS



**GIOVANNA MANNATO**  
@PAPELARIAUNICORNIO



**ANA DARYMA**  
@ARTPELPAPELARIA

MAIS DE  
**4M**  
DE IMPRESSÕES

MAIS DE  
**400**  
STORIES PRODUZIDOS

**100%**  
DOS ESTANDES  
IMPACTADOS  
PELA COBERTURA

MAIS DE  
**22K**  
VISUALIZAÇÕES EM  
REELS PRODUZIDOS

# DEPOIMENTOS

EXPOSITORES ESCOLAR OFFICE BRASIL 2023



A Escolar Office Brasil 2023 surpreendeu a todos pelo número de clientes que visitaram o evento durante os dias. Conversando com os clientes percebemos que estão otimistas em sua grande maioria e acreditam que o resultado será melhor do que o ano anterior, em termos de faturamento. A Feira ajudou e muito na apresentação de toda a nossa Coleção de Volta às Aulas 2024 e isso é fundamental para o nosso resultado. O evento é muito importante para todos os expositores pois possibilita recebermos, em um único espaço, clientes do Brasil inteiro e do Mercado Externo. Parabenizamos a Francal pela organização do evento e pelas 35 edições de Escolar Office Brasil!

- **Antonio Jorge,**  
Diretor de Estratégia de Negócios da TILIBRA



Estou muito feliz em ter participado da Feira Escolar. Depois de uma grande resignificação do mercado de papelaria, a Feira Escolar se reestruturou, mudou a estratégia, engajou muitos fabricantes e atraiu um público recorde de visitantes. Graças ao seu conteúdo e grande visibilidade para além do espaço físico da feira. Acho que eu não poderia ter tido decisão mais assertiva do que lançar minha marca de papelaria cool e descolada na feira escolar. Os varejistas estão sedentos por produtos com design cool, maduro e "sexy" e esta é a proposta da Desko ! Estou bem animada!

- **Andrea Medeiros,**  
Proprietária da DESKO COMPANY (1ª vez na feira)



# DEPOIMENTOS

EXPOSITORES ESCOLAR OFFICE BRASIL 2023



Esta edição da Escolar Office Brasil foi extremamente promissora, superando nossas expectativas. Percebemos a presença de um público bem diversificado apostando no segmento como um todo. Recebemos visitas de lojas e marcas muito importantes, tanto de São Paulo como de todo País, então agora, nossas prospecções estão muito positivas e nos trarão importantes resultados daqui pra frente. Estamos muito felizes.

- João Luiz Oliveira Souza,  
Diretor Geral da MAPED BRASIL



Para nós, a Feira Escolar trouxe excelentes resultados. Nós atingimos a meta estipulada e recebemos nossos maiores clientes no estande. Fechamos grandes negócios e tivemos a oportunidade de atender também clientes que têm sede em locais mais distantes e que não conseguimos visitar com tanta frequência. O crescimento da Feira Escolar é notório e ficamos muito satisfeitos com nossa participação.

- Fabio Hoffmann,  
Diretor-presidente da CULTURAMA



# PARCEIROS

## PATROCÍNIO



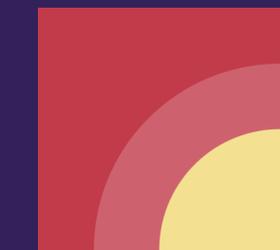
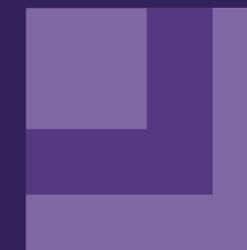
## APOIO INSTITUCIONAL



## PARCERIA



## APOIO DE MÍDIA





# EM 2024 A ESCOLAR SERÁ AINDA MAIOR E MAIS RELEVANTE

PREPARE-SE! UM EVENTO HISTÓRICO ESTÁ POR VIR!

**4 a 7 de agosto de 2024**

**EXPO CENTER NORTE**

**Pavilhões Branco e Verde - 34 mil m<sup>2</sup>**



@ESCOLAROFFICEBRASIL  
WWW.ESCOLAROFFICEBRASIL.COM.BR

REALIZAÇÃO

**Franca** Feiras DESDE 1969