



 **Pneushow**

 **Expobor**

POST SHOW REPORT 2022

Pneushow

Expobor

A 14ª edição da **EXPOBOR** – Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Artefatos de Borracha e da **PNEUSHOW** – Feira Internacional da Indústria de Pneus, maiores feiras de tecnologia, máquinas e artefatos de borracha e da indústria de pneus da América Latina, foram incríveis!

Confira o report geral nas próximas páginas.



NÚMEROS DA EXPOBOR E PNEUSHOW 2022



145
expositores



8.600
visitantes

7%
de aumento na
visitação qualificada

23%
dos visitantes nunca
havia participado das Feiras



8mil
metros²
de evento



+30
speakers



70h
de programação



A EDIÇÃO 2022 CONSOLIDA O SUCESSO DOS EVENTOS PARA O MERCADO E PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS



OBJETIVOS AO VISITAR AS FEIRAS - TOP 3



CONHECER NOVAS TECNOLOGIAS



FAZER NEGÓCIOS



CONHECER NOVOS FORNECEDORES



8.600
visitantes

Todos os estados brasileiros visitaram e tivemos **aumento de 13%** da visitação internacional em relação a última edição.



O BRASIL TODO VISITOU A EXPOBOR E PNEUSHOW
27 estados presentes

O EVENTO MOSTRA A SUA POTÊNCIA,
ATRAINDO 29 PAÍSES E AMPLIANDO
A **ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL!**





ATRAÇÕES

Contamos com uma extensa trilha de conteúdo inspirador para todos os públicos visitantes, além de eventos parceiros que aconteceram simultaneamente às feiras:



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas
que ampliaram a **visibilidade**
dos eventos e das marcas.



Período: 03/01/2022 a 24/06/2022



Expobor



Pneushow



SITE

156.099
Pneushow

130.720
Expobor

286.819
total pageviews



E-MAIL MARKETING

39
campanhas para
visitantes enviadas
para

+25 mil
leads na sua base
contatos do banco de
dados das feiras



MÍDIA ESPONTÂNEA

266
matérias

728.848
pessoas impactadas



SAV

Serviço de Atendimento ao Visitante

+26 mil
SAV + Interações

Período: 03/01/2022 a 24/06/2022

REDES SOCIAIS



**INSTAGRAM
FEED**

224.749
alcance total

598.918
impressões totais

8.115
visualizações
do perfil

**INSTAGRAM
STORIES**

81.824
total de alcance
dos stories

85.206
impressões totais
dos stories

92,84%
retenção dos stories



FANPAGE

733.743
alcance da página

941.525
impressões totais



LINKEDIN

7.683
alcance

20.992
impressões



YOUTUBE

4.069
visualizações do
canal

81
inscrições do
canal



**INTERAÇÕES/
PERGUNTAS**

+3 mil

Período: 03/01/2022 a 24/06/2022

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



Expobor



“A feira nos surpreendeu positivamente. Recebemos muita gente. Muito acima da expectativa. Além de falarmos com clientes de pneumáticos que já conhecíamos, também fizemos outros contatos que irão gerar bons negócios no futuro”.

Nathalia Alves - Vendas



“Já no primeiro dia da feira, o estande da Cabot foi surpreendido pelo número expressivo de visitantes. Conversamos com empresas interessadas no nosso lançamento, empresas que não tínhamos conhecimento que atuavam no segmento que temos como target, então é mais uma prova que a EXPOBOR traz resultado sim, mesmo para um produto já maduro no mercado como o nosso, que é o negro de fumo, com esse produto novo, começamos a desenvolver novas empresas e novos clientes.”

William Lima, Gerente Técnico



“Não criamos muita expectativa, pois não sabíamos como as pessoas e as empresas reagiriam a uma feira presencial neste momento. E mesmo assim nos surpreendemos com os resultados. Tivemos um ótimo movimento desde o primeiro dia com a visita de clientes antigos e novas empresas que nos procuraram”.

Daniely Martins - Marketing

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



Expobor



“A presença da ARLANXEO, uma das maiores produtoras mundiais de borracha sintética, foi muito aguardada pelo público da EXPOBOR. Com grandes expectativas sobre as novas soluções para o mercado de borracha, o stand da empresa teve visitação intensa durante a feira.

“A sustentabilidade é um dos principais temas abordados no evento, uma métrica para a empresa desenvolver e fazer negócio com produtos mais sustentáveis, com visão ampla de processos mais econômicos e produtos que possam ser reciclados; e isso é algo muito importante para a área de borracha, o reuso do material evitando assim o descarte em locais inadequados. As pessoas estavam aguardando com ansiedade ter esse contato pessoal para poder trocar ideias com outros expositores e conhecer novas tecnologias, é muito gratificante. A presença da ARLANXEO na feira é sempre muito esperada todos os anos que participamos, com certeza voltaremos”.

Marcos Moutinho, Diretor de Tecnologia América Latina



“A marca existe há 30 anos no mercado, mas o Brasil ainda é um território muito novo, e a EXPOBOR para nós é uma feira estratégica de brand awareness, para apresentar a marca e nossa tecnologia, que é nova para o setor em território nacional. O fato de trabalharmos com demonstrações na feira, auxilia no contato com cada visitante e gera leads, isso é o ideal.”

Paula Vier, Gerente de Comunicação e Marketing



“A empresa suíça, fornecedora de borracha sintética e natural, fez sua estreia na EXPOBOR, e se surpreendeu positivamente com a feira. “Nós fizemos várias parcerias, especialmente com empresas que não tivemos a oportunidade de entrar em contato anteriormente. Finalmente conseguimos um bom número de contatos e reuniões. Essa feira foi muito útil e produtiva, e estamos definitivamente planejando em participar novamente.”

Gleb Vasilev, departamento financeiro

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



“ “A PNEUSHOW foi um excelente momento para revermos nossos clientes, parceiros e amigos. Apresentamos na feira a parceria com a Maxam, que oferece linha completa para agro e OTR. Também trouxemos exclusivamente os pneus da Dynamo e ainda pudemos mostrar nossa marca própria, a Speemax. Em termos de negócios, a feira trouxe excelentes resultados com os planos e descontos especiais que concedemos aos visitantes do nosso estande.”

Fabio Facca, diretor de Marketing e Desenvolvimento de Novos Negócios da CantuStore (*)



“ “Tínhamos uma expectativa boa, pois estávamos acompanhando as comunicações da Francal. Sabíamos que seria uma feira muito boa. Superou todas as expectativas! Já no primeiro dia, tivemos um ótimo movimento, que se repetiu nos outros dias. Recebemos um número muito grande de clientes e prospects. Já tínhamos participado da feira, mas decidimos ficar de fora na última edição e estamos retornando agora. E posso afirmar que foi um recorde. Também é importante destacar a organização fantástica. Mesmo com as necessárias mudanças de datas provocadas pela pandemia, sempre estivemos informados, acompanhando tudo o que acontecia. Outro ponto forte foi a comunicação, que possibilitou que tivéssemos tantos clientes presentes”.

Lubelle Galvão - coordenadora de Marketing



“ “A qualidade da feira foi muito boa, tanto no perfil dos visitantes como da abrangência. Recebemos clientes de todo o Brasil e fechamos bons negócios, além de firmar novas parcerias. Já participamos da feira há diversas edições e sempre tivemos sucesso. Trouxemos vários lançamentos para caminhões de passeio e estrada.”

Antônio Carlos Araújo - diretor Comercial

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



“A feira superou as nossas expectativas, percebemos que houve um aquecimento muito grande no segmento produção de pneus de motos. Durante a PNEUSHOW recebemos clientes que não tínhamos contato direto, a presença física torna as negociações mais assertivas, realizamos novas parcerias e ganhamos muito conhecimento. Certamente voltaremos na edição de 2024”.

Felippe Amorim, Gerente



“Esse foi o nosso primeiro ano participando da feira e foi muito proveitoso. No primeiro dia, que achávamos que seria muito mais tranquilo, teve um grande número de visitas, alguns negócios que já estavam bem alinhados conseguimos fechar na feira. No último dia, nós usamos mais para comemorar os dez anos da Silvercap, contamos com a participação da Sula Miranda no estande e do nosso presidente João Carlos. O impacto da PNEUSHOW foi excelente, e em uma conversa com o nosso grupo de comercial nos alinhamos para o pós feira, pois a prospecção de clientes foi muito boa. Estamos em negociação para voltarmos na próxima edição.”

Roberto Roncatto, Gerente de Marketing



“A PNEUSHOW está sendo excelente, pois podemos ampliar ainda mais a nossa marca, apesar de estarmos há 20 anos no mercado, estamos revendo os nossos parceiros, e isso é ótimo para estreitarmos ainda mais a nossa marca com eles. Tivemos clientes que já não trabalhavam conosco e, durante a feira, se interessaram em voltar a usar o nosso balanceamento. Os resultados que a feira traz para nós são surpreendentes, tanto nos dias do evento quanto no pós.”

Heloisa Maximo, Gerente Administrativo

REALIZAÇÃO | COLABORAÇÃO | APOIO

REALIZAÇÃO

Franca Feiras DESDE 1969

EXPOBOR

COLABORAÇÃO



APOIO



COLABORAÇÃO



APOIO



MONTADORA OFICIAL



VIAGEM E HOSPEDAGEM



AFILIADA À



LOCAL DE REALIZAÇÃO



A PRÓXIMA EDIÇÃO JÁ TEM DATA:

26 ^A 28
JUNHO

SÃO PAULO | BRASIL

2024

» FALE CONOSCO



www.pneushow.com.br
www.expobor.com.br